

№2 (25) • 2013  
www.aiolanta.ru

Гид по роскошной жизни

# ЗОЛОТОЙ



## Cuellar Design

КАК СОЗДАТЬ В РОССИИ  
КОМПАНИЮ, ОТЛИЧНУЮ ОТ ДРУГИХ

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ С ОСНОВАТЕЛЕМ БРЕНДА МАЙКЛОМ КУЭЛЬЯРОМ ЧИТАЙТЕ НА С. 16



**АЛЕКСАНДРА**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

*Почувствуй вкус роскоши*

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ЮВЕЛИРНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ  
ИЗ ЗОЛОТА С ДРАГОЦЕННЫМИ, ПОЛУДРАГОЦЕННЫМИ  
И СИНТЕТИЧЕСКИМИ ВСТАВКАМИ.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО,  
ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК!

РОССИЯ, г.КОСТРОМА, ул.КОСТРОМСКАЯ, д.99 тел.:4942/ 455 242

РОССИЯ, г.МОСКВА, ул.СМОЛЬНАЯ, д.12, оф. 2077, 2077а тел.:+7 916 990 88 55

КАЗАХСТАН, г.АЛМАТЫ, ул.ФУРМАНОВА, д.100"Г" БЦ "PRIME", оф. 218  
тел. :+7 727 388 4096, +7 727 272 4996, +7 770 20 8750

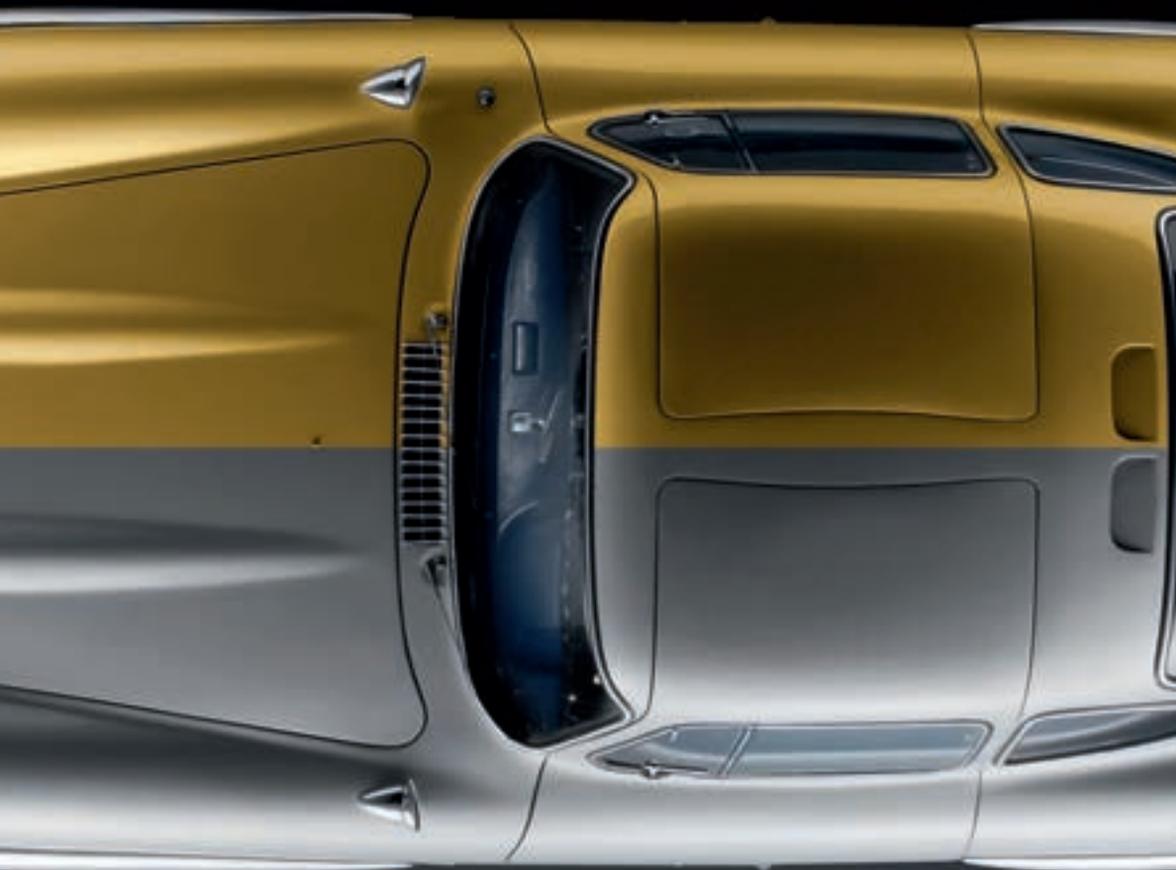


[uzalexandra.ru](http://uzalexandra.ru)



АЛЕКСАНДРА  
JEWELRY

**REES**  
RE-STYLING.RU



УНИКАЛЬНОСТЬ В РАЗНООБРАЗИИ

*Re-Styling*

www.re-styling.ru  
+7 (495) 661-61-92



# ЛАНЦЕТЪ

пластическая хирургия и косметология

*Красота - это бесконечность, выраженная в законченной форме.*

**ВСЯ ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ**

•

**ЛАЗЕРНАЯ ХИРУРГИЯ**

•

**АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ**

•

**ANTI-AGE МЕДИЦИНА**

•

**ДИАГНОСТИКА КОЖИ**



**ЛАНЦЕТЪ**

Центр пластической  
и эндоскопической хирургии

г. Москва, ул. Старовольнская, д. 10, корп. 3

[www.cliniclancette.ru](http://www.cliniclancette.ru)

тел. (495) 781-85-55, (495) 442-82-62

**ЛАНЦЕТЪ-ЦЕНТР**

Клиника малоинвазивной  
эстетической хирургии и косметологии

г. Москва, ул. Спиридоновка, д. 24/1-3, стр. 1

[www.delight-lancette.ru](http://www.delight-lancette.ru)

тел. (495) 695-95-52

**ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.  
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**



[www.art-silver.ru](http://www.art-silver.ru)

г. Москва, ул. Стромынка, 11

E-mail: [art-silver2011@mail.ru](mailto:art-silver2011@mail.ru), [ok72@mail.ru](mailto:ok72@mail.ru)

Тел.: +7 (499) 748-00-04/05, +7 (926) 246-15-45



**ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ  
МАГАЗИН ART-SILVER** предлагает  
широкий ассортимент ювелирной  
бижутерии на выгодных условиях

реклама



# TIAMO<sup>®</sup>

MILANO

— F O R E V E R —



+7(495) 790-4698  
[WWW.TIAMOGOLD.RU](http://WWW.TIAMOGOLD.RU)

Владельцами и операторами  
**ИНФОФЛОТ**

Все круизы России

ОНЛАЙН  
БРОНИРОВАНИЕ



Пришло время планировать свой отпуск!

Эксклюзивные предложения этого сезона



**07.07 – 14.07 | теплоход «Карл Маркс»**  
Санкт-Петербург – Валаам – Сорвала –  
Пелмостари – Савьельск – Петроавола –  
Китки – Медвежьегорск – Мандрог – Санкт-  
Петербург (Северное озеро-2)  
(6 дней) | от 26 500 руб./чел.



**05.08 – 09.08 | теплоход «Александр Бенуа»**  
Москва – Косыный Бор – Углич – Мышкин –  
Ярославль – Казань – Сосенки – Москва  
(Семейный круиз)  
(5 дней) | от 18 500 руб./чел.



**29.07 – 07.08 | теплоход «Василий Чапаев»**  
Москва – Мышкин – Кострома – Плес –  
Чкаловск – Городец – Ядрин – Чебоксары –  
Козьмодемьянск – Нижний Новгород –  
Ярославль – Казань – Москва (оба Сура)  
(10 дней) | от 26 300 руб./чел.



**26.08 – 04.09 | теплоход «Карл Маркс»**  
Москва – Углич – Мышкин – Ярославль (2  
дня, Ростов Великий, Переславль-Земельский)  
– Яншин (Суздаль) – Кострома (2 дня,  
Нерехта, Суздальский природный  
заказник) – Тула – Рыбинск (Пощенные) –  
Казань – Москва (Золотой юбилей)  
(5 дней) | от 29 900 руб./чел.

Наступило долгожданное лето. Это значит, что пришло время **планировать свой отпуск!** Обращаем внимание на предложение круизной компании «Инфофлот» – одной из крупнейших компаний на рынке продажи круизов по рекам России и Украины.

Для Вас – круизы от нескольких дней до нескольких недель. К услугам тех, кто ограничен во времени – **круизы выходного дня** и **праздничные рейсы**. Каждое путешествие подарит множество впечатлений: посещение различных стоянок, познавательные экскурсии, новые знакомства и не только. Жизнь кипит и на борту теплохода! Каждый день работает группа аниматоров, которая не даст никому заскучать: **эстрадные шоу, вечера музыки, специальная детская анимация, дискотеки, конкурсы, мастер-классы, ночные игры в Мафию** и много другое.

Круизы придутся по душе и любителям спокойного отдыха! Сюта городской жизни надолго останется за бортом, когда Вы вступите на палубу белоснежного теплохода. Прогулки во время **«зеленых» стоянок**, постоянно меняющаяся картина за бортом, шестая волна – все это подарит Вам чувство гармонии и покоя.

**Круизные теплоходы** предоставят Вам целый комплекс услуг для того, чтобы Ваш отдых получился максимально комфортным: проживание в уютной каюте, трехразовое питание в ресторане теплохода, продуманная развлекательная программа, интереснейшие экскурсии и отличный сервис на борту. Обратите внимание, что все это уже входит в стоимость путевки!

Существует великое множество направлений – круизные теплоходы компании «Инфофлот» ходят практически по всем судоходным рекам и озерам нашей страны с отправлением из **Санкт-Петербурга, Москвы, Самары, Нижнего Новгорода, Казани и Ростова-на-Дону**.

Одной из «элитных» компаний «Инфофлот» является **«Золотая коллекция круизов»**, в которую каждый год входят самые лучшие речные круизы по России. Это не только эксклюзивные маршруты, но и необычная и интересная экскурсионная программа, уютная атмосфера на борту и, как всегда, прекрасный сервис для наших клиентов. В этом году «Инфофлот» предлагает 12 таких круизов на четырех фирменных теплоходах («Александр Бенуа», «Н.А. Некрасов», «Карл Маркс» и «Василий Чапаев») по различным маршрутам: **Волга, Ока, Дон, Северо-Запад, Соловецкие острова, Ветка** и не только.

Также обращаем Ваше внимание на **тематические круизы**, которых в предстоящей навигации будет более четырех десятков! Тематика круизов разнообразна. Например, вы можете ощутить себя в роли фотографа, актера, певца в «Art-круизе», попробовать блюда разных стран мира в «Гастрономическом круизе», танцевать всю ночь под зажигательные мелодии в круизе «В ритме Диско» или заняться йогой на фоне прекрасных речных просторов в «Фитнес-круизе».

До встречи на борту!

Москва: (495) 228-77-60; Санкт-Петербург: (812) 600-14-55; Самара: (846) 276-74-91  
Нижний Новгород: (831) 220-93-10; Казань: (843) 200-04-22; Ростов-на-Дону: (863) 275-02-02

www.infoflot.com

# Слово редактора



Последние дни до лета, как последние метры до финишной ленточки, самые трудные. Марафон ожидания подходит к концу, и мы то и дело заглядываем в календарь – ну скорей же, сколько там еще осталось? Лето всегда делает нас гораздо свободнее – без тяжелой зимней одежды и «тяжелых» зимних мыслей. Мы ждем лета и, как в детстве, ждем чуда – когда же можно будет убежать от офисных будней в волшебное путешествие. В чем же дело – отправляйтесь в круиз вместе с компанией «Инфофлот».

А для тех, кто останется в городе, для поднятия хорошего настроения и душевного равновесия, а также для сохранения молодости, зайдите в Центр красоты и СПА «Территория».

Теперь еще немного о прекрасном. Познакомьтесь с эксклюзивным ювелирным брендом «Cuellar Desing» и его основателем Майклом Кузьяром, который дал нашему журналу эксклюзивное интервью. Оцените золотые украшения, созданные по уникальной технике из природных камней, выполненных исключительно вручную в единственном экземпляре.

Читайте на страницах нашего журнала об уникальной лечебной системе, созданной английским ученым Бахом, из дикорастущих цветов, с помощью которой можно воздействовать на эмоциональное состояние человека, не подавляя психическую сферу. А красивые подарки, антиквариат, живопись, дизайнерскую бижутерию высокого класса вы найдете в художественном салоне «Флёр-де-лис».

Голову кружит жажда приключений и открытий. И, кажется, что жизнь дает тебе еще один шанс начать все заново. Все желания реальны, а мечты только и ждут, когда мы про них вспомним и сделаем что-то необычное... Все в ваших руках!

*Ирина Скорнякова*

# Содержание

Дефиле  
*Swarovski*



8



16

Интервью  
**Cuellar Design**

Шик и блеск в единственном  
экземпляре

## Имена

**Marchak:** «Змеиная» коллекция **24**

## Бренд

**Tiamo.** Знак вечной любви **28**

## Акценты

**Cuellar Design** **34**

«Александра» **38**

## Красота

**Клиника «Ланцет»**  
Нитевой лифтинг **40**

«Цветы Баха» **42**



«Территория»  
Центр красоты и СПА

46

## ПЕРСОНА

Интервью с президентом  
Игорем Стояновым

**50**

Красота

Intersharm professional

54

Тет-а-тет

# Софья Ская 56



Мода

26-й сезон Недели моды  
«Мерседес-Бенц» в России

60

Шелковый рай. Denga

66

Topical Style Awards 2013

# 68

Estet Fashion  
Week 2013

70

Modjo & David

72

SamsaraJewellery  
& Ritmo Mundo

73

«Мерседес-Бенц».  
Закрытие  
26-го сезона

74

## ЗОЛОТОЙ

Учредитель и издатель –  
Издательский дом  
«Айоланта»  
Журнал зарегистрирован  
в Государственном  
Комитете РФ по печати,  
свидетельство ПИ № 77-3679  
от 09.06.2000 г.

Директор  
Ирина Скорнякова

Исполнительный директор  
Наталья Полищук

Руководитель отдела рекламы  
Мария Пономарь

Отдел рекламы  
Валерия Ковальчук  
Анна Алексеенко  
Александр Кудряшов

Помощник руководителя  
Екатерина Соколова

Отдел распространения  
Дмитрий Круглов

Литературный редактор  
Елена Ширяева

Корректор  
Вера Литвинова

Арт-директор  
Жанна Липатова

Координатор проекта  
Ольга Громова

Цветоведение  
Анастасия Морозова

Фотограф  
Роман Белкин

Бухгалтерское сопровождение  
ООО «Столичная налоговая  
консультация»

Адрес редакции:  
127566, Москва,  
Высоковольтный пр-д, 1, стр. 49  
Тел./факс  
+7 (495) 221-01-48  
(многоканальный)  
Для писем: 127566,  
Москва, а/я 71

E-mail: info@aiolanta.ru,  
zolotoi@aiolanta.ru  
www.aiolanta.ru, айоланта.рф

Редакция не несет ответственности  
за достоверность информации  
в публикуемых рекламных материалах.  
Никакая часть журнала «Золотой»  
не может быть воспроизведена  
или использована в любой форме  
посредством любых систем  
воспроизведения, копирования, записи  
без письменного  
разрешения издателя.  
Мнение редакции может  
не совпадать с мнением авторов  
публикаций.

Тираж 13 000 экз.

© ЗОЛОТОЙ  
№ 2 (25), 2013

16+





SWAROVSKI

*Дефиле*











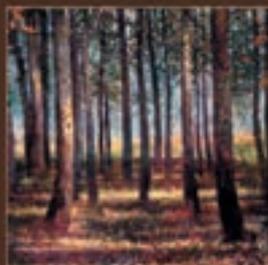


2  
SILVER



флер-де-лис

Арт-салон «Флёр-де-лис»



Поговорить об искусстве и окунуться в него с головой теперь можно в новом художественном салоне «Флёр-де-лис». Живопись, ювелирные изделия, дизайнерская бижутерия высокого класса, практически все произведения, представленные в салоне, эксклюзивны и существуют в единственном экземпляре. Помимо этого, мы активно работаем с частными заказами, воплощая в жизни ваши пожелания. Главная гордость салона - авторский фарфор литературной мастерской Ляды Быстрицкой. Этот уникальный художественный коллектив видит своей целью возрождение старых традиций Императорского фарфорового завода, основанных на ручной росписи фарфора и отказе от механических способов декорирования. Работы мастеров авторской куклы восхитят не только ваших детей, но и вас, и ваших друзей, а милые дамы смогут примерить уникальные шляпки и украсить свою гостиную французским текстилем. Мы придерживаемся мнения, что каждый человек в большей или меньшей степени склонен к искусству, которое, по выражению Пикассо, «смывает с души пыль повседневной жизни». Поэтому наши двери открыты для всех, кому небезразлично искусство и кто хочет привнести в свой мир частичку прекрасного.

Телефоны: +7 (495) 416-84-02; 416-84-03; 416-84-06  
Адрес: 121359 Москва, ул. Маршала Тимошенко, д. 17, корп. 2,  
"Арт-салон" E-mail: info@artdelys.ru  
сайт: www.artdelys.ru



# Cuellar Design

ШИК И БЛЕСК В ЕДИНСТВЕННОМ  
ЭКЗЕМПЛЯРЕ



\* Кулон «Лилия»  
Золото 750°  
Цепь, кулон  
Карибская  
раковина (Кобо)  
Бриллианты

Ценителям эксклюзивных ювелирных украшений хорошо известно имя испанского скульптора, дизайнера и талантливоего художника-ювелира

**Майкла Куэльера**, который пять лет назад основал в России свою собственную компанию по созданию украшений «Cuellar Design». Ювелирные изделия от господина Куэльера отличаются оригинальным дизайном, использованием редких изысканных материалов, великолепным исполнением и способны удивить даже самого искушенного клиента. За 10 лет жизни в России Майкл Куэльер успел не толь-



но в совершенстве выучить русский язык, но и постигнуть тайны загадочной русской души, а также научиться безошибочно угадывать желания российских женщин, создавая для них все новые и новые шедевры ювелирного искусства.

я занимался, нас учили ювелирному делу. Меня еще тогда заинтересовала эта сфера, поэтому я и согласился на предложение товарища. Так я стал ювелиром и начал работать. Через несколько лет я получил приглашение от итальянско-российского ювелирного дома, который был очень популярен в начале 2000-х годов. Я ехал в Россию с огромным желанием преуспеть в своем творчестве, в ювелирном искусстве.

**\* Расскажите о вашем творческом пути. Наверное, непросто основать компанию, да еще в чужой стране?**

– Да, тяжело было создать компанию, отличную от других. Из всех сфер, где можно добиться успеха, ювелирный бизнес – один из самых тяжелых. Чтобы преуспеть в этом направлении, можно идти двумя путями. Первый – делать изделия для массового покупателя. В этом случае основную долю средств придется вложить не в сами украшения, а в их рекламу, чтобы «заставить» потенциального клиента купить эту продукцию. Для тех, у кого есть деньги, это самый легкий путь к успеху. Но я простой художник и большого стартового капитала у меня не было, поэтому единственный выход – это создание продукции, в которую покупатель влюбился бы. В известный бутик человек идет покупать украшения из-за бренда, истории компании, идеологии, престижа, а к нам идет сердцем,

**\* У вас очень интересная биография: родились на Кубе, но у вас есть и испанские корни. Как вы попали в Россию?**

– Залог успеха – это огромный труд. Но даже упорная работа не дает гарантии головокружительного результата, это не единственное условие. Здесь важны и другие составляющие: опыт, талант, душевность... К тому, что у меня есть сегодня, я шел 10 лет. Я родился на Кубе, моя мама – испанка, папа – кубинец, однако по мышлению и образу мыслей я абсолютный европеец. По профессии я художник, а ювелиром стал совершенно случайно. В свое время мой друг купил ювелирную мастерскую, и ему нужен был человек, который мог бы помогать в создании украшений. В художественной школе, где





\*Комплект «Белая пижма 2»  
Золото 750°  
Кольцо, серьги  
Бриллианты

потому что просто не может пройти мимо, не купив себе что-нибудь. Мы пошли по самому трудному пути к успеху и достигли его. Себестоимость наших изделий довольно высока, мы используем очень качественное сырье, все делаем очень добросовестно. Кроме того, наши изделия составляют еще и определенную художественную ценность.

Собираясь в Россию, у меня было огромное желание иметь свою компанию, свой бренд, и оно осуществилось. На сегодняшний день я стал воплощением российской мечты, за что очень благодарен России. Сейчас моя компания вне конкуренции – у нас нет аналогов в вашей стране. Мы выпускаем действительно уникальную продукцию. Кстати, в Москве я нашел не только свой профессиональный успех, но и свою любовь. Теперь я счастливый муж и отец.

**\*Что отличает ваш собственный стиль? В чем состоит «фишка»?**

– В свое время меня вдохновил художественный стиль «Art Nouveau». Это направление в духе модерн появилось во Франции в конце XIX века и было популярно вплоть до первой мировой войны. К его отличительным чертам можно отнести

отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес к новым технологиям. Еще меня привлекало то, что в стиле «Art Nouveau» делать украшения для массового покупателя невозможно в принципе. Я всегда мечтал создавать нечто особенное, поэтому наши украшения делаются из природных камней и металла исключительно вручную и в единственном экземпляре. К стилю «Art Nouveau» я стараюсь добавить свое видение, свое понимание, пытаюсь развить это направление, чтобы окончательно сформировать



\* Комплект «Рока бланка»  
Золото 750°  
Кольцо, серьги, кулон  
Морской барочный жемчуг  
Бриллианты

свой стиль. В этом и есть наша «фишка».

**\* Сколько человек создают украшения в вашей команде?**

– У нас очень компактная компания. Созданием украшений занимаются вместе со мной еще 5 специалистов. Кадры подбираю по рекомендациям и очень тщательно. Вновь прибывший сотрудник проходит обязательное обучение в течение минимум полугода. У меня принцип: каждый мастер должен уметь сделать минимум как я, и максимум – лучше, чем я. Наш уровень исполнения полностью европейский, однако мы сознательно отказались

от высокотехнологичного оборудования – почти все в нашей мастерской делается руками, поэтому даже при желании мы не смогли бы выполнить два одинаковых украшения. Кроме того, индивидуальный подход в создании ювелирных изделий позволяет через кольца, колье, браслеты и серьги передать теплоту человеческих рук и положительную энергию.

**\* Делаете украшения на заказ?**

– Да. Это наша специфика. Мы ориентируемся на люксовый рынок, при этом изделия можно приобрести по вполне демократичной цене. Наше ювелирное ателье принимает заказы любой сложности. Мы стремимся удовлетворить любые запросы наших клиентов.

**\* Какое самое дорогое украшение можно увидеть в продаже в вашем магазине?**

– Их несколько, все они стоят в районе 1,5 миллиона рублей. Отмечу, что это в принципе самые дорогие изделия в нашей линейке, дороже украшений мы обычно не выпускаем. Сегодня в нашем магазине можно приобрести потрясающий кулон. Он выполнен на основе очень редкой раковины



\* Серьги «Бутоны»  
Золото 750°  
Карибская раковина (Кобо)  
Морской барочный жемчуг  
Бриллианты

« Наши ювелирные изделия покупают люди, которые хотят выделяться. Наша продукция не для всех и не столько из-за цены, сколько из-за своей самобытности.



\* Кольцо «Риф»  
Золото 750°  
Морской барочный жемчуг  
Бриллианты

ны, которая водится только в Карибском бассейне. Из этой огромной ракушки путем сложнейших манипуляций мы выделили сердцевину, из которой создали форму для будущего кулона. В нем также присутствуют золото и бриллианты. В ассортименте нашей компании есть кольца и серьги, где в каждом изделии от 3 до 5 карат бриллиантов плюс очень сложная лепка и необычная закрепка. Мы стараемся удивлять, и это нам пока удается.

**\* Вы помните первое украшение, которым можно было гордиться?**

– Конечно! Созданию его предшествовали 2 года экспериментов. Кольцо было выполнено из золота 750-й пробы с желты-



*\* Кольцо «Лазурная волна»  
Золото 750°  
Голубой топаз (Кабшон)  
Бриллианты*



*\* Кольцо «Водоворот»  
Золото 750°  
Голубой топаз (Португальская огранка)  
Бриллианты*

ми сапфирами, жемчугом, розовым кораллом, бриллиантом и ракушкой. Сейчас его носит моя жена.

**\* По мере накопления опыта вы, наверное, стали создавать шедевры быстрее. А сколько времени сейчас в среднем уходит на создание украшений?**

– Если взять, например, кольцо, то на разработку модели у меня уходит 3–4 дня работы. А полный процесс создания занимает около двух недель.

**\* Какие украшения сейчас в моде?**

– Я не слежу за трендами и вообще стараюсь не листать ювелирные журналы, не следить за работой конкурентов. Мода

существует для массового рынка, а мы создаем искусство. Идея обычно рождается у меня в голове, а потом я пытаюсь ее воплотить с помощью ювелирных материалов. Бывает, что беру камень, и в воображении возникает вид будущего украшения.

**\* А почему бы не сделать лицом компании российскую знаменитость? Сейчас так поступают многие компании... Не думали об этом?**

– Эта идея уже осуществляется. У меня много друзей и клиентов из сферы шоу-бизнеса, и скоро одна из российских знаменитостей станет лицом нашего бренда.

**\* Что можно сказать о человеке, его характере и темпераменте, если он поклонник ваших украшений?**

– Наши ювелирные изделия покупают люди, которые хотят выделяться. Наша продукция не для всех и не столько из-за цены, сколько из-за своей самобытности. Наши вещи

вызывающие, яркие, экстравагантные... Скорее всего и их хозяева должны быть соответствующими.

**\* Отличается ли российская культура ношения украшений от западной?**

– В нашем сегменте – практически нет. Все, кто имеет определенный статус, хотят его подчеркнуть или по крайней мере соответствовать ему. Возможно, единственное отличие состоит в том, что в России всего 20 лет существует рынок роскоши, и он еще не приелся, поэтому здесь все еще очень велик спрос на продукцию сегмента «люкс».

**\* Выпускаете ли вы украшения для мужчин?**

– Мы ориентируемся на женскую аудиторию, и мне это нравится. Но у нас есть небольшая линейка мужских украшений. Например, можно приобрести отличные запонки.

**\* В чем особенность ваших украшений из серебра?**

– Линия украшений из серебра делается в строго лимитированных выпусках, то есть каждое изделие выпускается в среднем в 10 экземплярах. Качество этих изделий высочайшее, что достигается и за счет высококачественного материала, и за счет обработки. Наше серебро сложно отличить от золота. А вот стоимость этих изделий вполне приемлема, цены начинаются от 6 тысяч рублей. Максимальная цена за кольцо с драгоценными или полудрагоценными камнями может составить не более 100 тысяч рублей. Но за эти деньги вы получите настоящий шедевр.

**\* Создаете ли вы сезонные коллекции?**

– Я задумываюсь об этом, но пока выпуск новых коллекций не привязываю к сезонам. Хотя как раз сейчас готовятся к выпуску 27 новых золотых изделий. Можно сказать, что это наша весенне-летняя коллекция. Весной в продаже появляется больше украшений с полудрагоценными камнями, которые эффектно смотрятся летом с яркими нарядами.

**\* Сколько украшений у вашей жены? Она постоянный клиент?**

– Я против того, чтобы моя жена приобретала украшения у других ювелиров, считаю это неправильным. Для своей жены я делаю их всегда собственноручно, никому не доверяя их изготовление. Вообще люблю делать ей сюрпризы и обязательно по праздникам.

**\* Пока у «Cuellar Design» только один магазин в торговом центре «Времена года». Собираетесь расширяться?**

– Конечно. Во-первых, мы будем увеличивать площадь нашего магазина во «Временах года» – хотим сделать его более просторным. Кроме того, в ближайшее время планируем открывать филиалы в других торговых комплексах Москвы. От



*\* Кольцо «Флор де мар»  
Золото 750°  
Морской жемчуг  
Бриллианты*

некоторых мы уже получили приглашения и сейчас находимся в стадии переговоров.

**\* Как вам живется в России? Не скучаете по родине?**

– Я обеспеченный, успешный и счастливый человек. Всего этого я добился именно в России. Меня в Москве радует все, даже когда грязно и холодно на улице. Я благодарен вашей стране – именно здесь мой талант оказался востребованным. 

**Инна Шкабанова**



\* Кольцо «Медуза»  
Золото 750°  
Морской жемчуг  
Бриллианты



\* Комплект «Жемчужины каскад»  
Золото 750°  
Кольцо, кулон  
Морской барочный жемчуг  
Бриллианты





## *Marchak:* «Змеиная» КОЛЛЕКЦИЯ

2013-й – год Змеи не мог не вдохновить ювелиров на «змеиные» коллекции. Это прекрасное пресмыкающееся – давний герой ювелирных произведений.

Но в этом сезоне витрины бутиков действительно напоминают сверкающий соблазнительный террариум.

Барочные змеи – у Dior, у Jasmin Alexandre, которого называют «Вивьен Вествуд британской ювелирной моды», змея сочетается с бриллиантовыми стрелами. Есть интересные рептилии и у компании «Marchak».





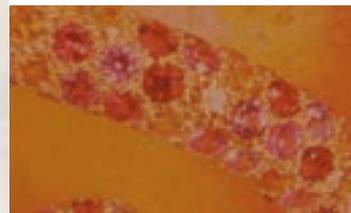
ФАБРИКА  
ЮВЕЛИРА  
ЮСИФА МАРШАКА

КИЕВЪ, КРЕЩАТИКЪ. 4.

FABRIQUE  
DU JOUILLIER  
JOSEPH MARCHAK

КІЕВЪ. КРЕСТЧАТИК. 4.

\* Каталог  
фирмы Marchak.  
1913 год.



\* Реклама  
магазина



Интересно, что этот ювелирный дом, имеющий русские корни, изначально прославили совсем не экзотические животные в коллекциях. В 1913 году Иосифу Маршаку доверили создание всех официальных подарков к празднованию 300-летия династии Романовых, и его маленькие шедевры на архитектурную тему дали ему звание «киевского Картье». В 1920 году в Париже его славу создали так называемые коктейльные кольца – с крупными деталями и яркими цветами.



\* Семейное фото. 1905 год. По центру – Иосиф Маршак

\*Ювелирная мастерская, 1913 г.



\*Страница каталога

В 2005 году, когда после долгого перерыва Дом Marchak возродился, знаковой моделью стали кольца-ежи, в которых иголки заменены на пушистую оторочку великолепного меха норки. Это одновременно и признание русских корней, и действительно редкий прием в ювелирных коллекциях.



Теперь, когда слава восстановлена, он создает коллекции в русле мировых тенденций. И мода на мудрых и сильных змей не обошла стороной и Дом Marchak. Ювелиры представили сразу несколько очень разных вариаций на эту тему. Здесь есть и классическое яблоко, обвитое кольцами змея-искусителя, усыпанными рубинами и разноцветными топазами. Есть и более условное изображение змеи в кольце, где большая сердцевидный рубин намекает на голову животного, а угрожающий изгиб с полосами из бриллиантов и рубинов – хвост-трещетку гремучей змеи.

Еще более рокерское прочтение библейских змеиных историй – кольцо Eden Roc из желтого и черного золота, напоминающее клубок змей, с головками из жел-

тых камней и спинками из белых бриллиантов. Гибкую змею напоминает и браслет-манжета из нитей белого и желтого золота. Такую вариативность змеиной темы, пожалуй, не предлагает ни один другой ювелирный дом. И хотя змеиная тема не так близка русским корням Дома Marchak, его стиль все равно чувствуется в ярких жизнерадостных красках и крупных формах, отличающих все произведения этой марки. ●

**Яна Максимова**



**Marchak**  
PARIS

[www.marchak.ru](http://www.marchak.ru)



TIAMO<sup>®</sup>  
MILANO  
— F O R E V E R —

## Знак вечной любви

«Тiamo» – нежный выдох первого признания. «Тiamo» – страстный шепот в ночи. В переводе с итальянского «Тiamo» значит «Я люблю тебя». Бренд «Тiamo» специально создавался для влюбленных. И слово «Тiamo», как клеймо марки и знак вечной любви, выгравировано внутри каждого изделия.

Считается, что идею названия бренда навеяла романтическая история:

«Когда-то, много лет назад, каменный дел мастер из самого твердого минерала – алмаза создал бриллиант. Камень был настолько прекрасен, что затмевал даже свет солнца. Долгое время бриллиант был одинок, так как не мог найти себе достойного спутника. Бриллиант скитался по миру один, пока на его пути не встретился благородный металл, который в руках искусного ювелира превращался в красивые кольца. Бриллианту так захотелось прикоснуться к этим драгоценным кольцам, что он не мог удержаться. И в тот момент, когда камень коснулся металла, возникло большое и страстное чувство – ЛЮБОВЬ. И бриллиант произнес вечно живущую на земле фразу – Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ (ТИАМО)».

Знаете ли вы, что первое в истории кольцо с надписью на внутренней сто-

роне было найдено именно в Европе? Это простое трехгранное кольцо датируется XIII веком. Сейчас оно хранится в собраниях германского музея в Нюрнберге. Надпись внутри кольца гласит: «Во мне верность».

Обручальное кольцо выбирают на всю жизнь, поэтому оно должно быть особенным. Сегодня все больше молодых пар, чтобы подчеркнуть глубину своих чувств и уникальность взаимоотношений, выбирают для свадебной церемонии эксклюзивные обручальные кольца, в дизайне которых присутствуют и драгоценные камни, и изысканные сочетания благородных металлов.

Что вы предпочитаете? Гладкие кольца или с бриллиантами? Кольца элегантные и строгие или необычного дизайна? Моделей свадебных колец «Тiamo» так много, что выбор, вас приятно удивит.

Наверняка в этом разнообразии обручальных колец, **дизайн которых раз-**

**работан в Италии**, вы найдете свои кольца. Свадебные лучше выбирать парные и в одном стиле. В коллекциях «Тiато» каждое обручальное кольцо обязательно имеет свою идеальную пару.

Некоторые влюбленные хотят, чтобы их обручальные кольца были изготовлены по специальному заказу. Именно такие делает «Тiато».

По желанию заказчика обручальные кольца могут быть исполнены в любом цвете золота (белом, желтом или розовом) и в их сочетаниях. Возможны различные комбинации сплавов – золота и платины, ширины и толщины моделей. Кроме того, кольца «Тiато» имеют комфортную посадку (comfort feel), которая позволяет легко сгибать палец даже при самом широком кольце.

Долго ждать своего заказа не придется. Компания «Тiато» делает всё возможное, чтобы каждый заказчик получил необходимые свадебные украшения в короткие сроки. Чтобы быть ближе к российским потребителям, **с 2007 года компания открыла ювелирное производство в Москве.**

В коллекции «Тiато» используются только лучшие бриллианты. Их блеск завораживает взгляд даже самых искушенных ценителей ювелирного искусства.

В «Тiато» есть коллекция премиум-класса. Все украшения изготовлены из платины или комбинации платины с золотом. Достоинство этой коллекции – отборные бриллианты, величина которых от 0,5 карата и выше.

Кстати, обычай украшать свадебные кольца бриллиантами и другими драгоценными камнями далеко не нов. Согласно Библии старец Иосиф в день обручения надел на палец юной девы Марии кольцо с аметистом, которое и поныне хранится в итальянском городе

Перудже как священная реликвия. Так, обычай обмена кольцами стал обязательным ритуалом христианской брачной церемонии.

А с открытием алмазных залежей в Индии и Южной Африке обручальные кольца стали украшать алмазами. Летописи сохранили до нас первую женщину, получившую обручальное кольцо с бриллиантами. Это была дочь знаменитого Карла Смелого Мария Бургундская. В 1477 году во время помолвки с австрийским принцем Максимилианом отец вручил ей кольцо, украшенное индийскими бриллиантами. Мелкие алмазы на кольце составили букву «М» – начальную букву имени жениха.

Помимо изготовления свадебных колец компания «Тiато» выполняет специальные заказы, украшая драгоценным блеском любой аксессуар. Фата, шляпка, сумочка, свадебное платье, пряжка ремня и даже туфли могут засверкать блеском драгоценных металлов и камней.



«Свадебные кольца «Тiато» – роскошный выбор для роскошной свадьбы!»







TIAMO<sup>®</sup>  
MILANO  
— F O R E V E R —

+7(495) 790-4698  
[WWW.TIAMOGOLD.RU](http://WWW.TIAMOGOLD.RU)



TIAMC



TIAMO<sup>®</sup>  
MILANO  
— F O R E V E R —

+7(495) 790-4698  
[WWW.TIAMOGOLD.RU](http://WWW.TIAMOGOLD.RU)

✦ Комплект «Бланко пуно»

Кольцо и серьги

Золото 750°

Кахалон

Бриллианты



✦ **Комплект «Примавера»**

Кольцо серьги

Золото 750°

Голубой топаз

Празиолит

Цетрин

Бриллианты



\* Колье и серьги  
«Жемчужное»

Колье и серьги

Золото 750°

Морской жемчуг

Бриллианты





✦ **Комплект  
«Розовые фантазии»**  
Кольцо и серьги  
Золото 750°  
Розовый кварц  
Бриллианты  
Розовые сапфиры

✦ **Кольцо**  
Золото 750°  
Бриллианты  
Раковина (Коба)



\* Комплект «Шарлиз»

Кольцо и серьги

Красное золото 585°

Гранаты

Цитрины

Фианиты



акценты

акценты

акцент  
акцент



✦ Гарнитур «Герцогиня»

Подвеска и серьги

Красное золото 585°

Агаты

Фианиты



# Нитевой лифтинг

С определенного возраста очень многие люди задумываются о необходимости обращения к косметологу или пластическому хирургу для коррекции возрастных изменений лица.

На сегодняшний день существует множество различных методов омоложения: контурная пластика, мезотерапия, биоревитализация, лазерные процедуры, хирургическая подтяжка лица. Определенный процент потенциальных пациентов настаивает на традиционной хирургической коррекции возрастных изменений лица, так как она связана с реабилитационным периодом после операции, возможными противопоказаниями со стороны здоровья или просто психологической боязнью операции. С возрастом у некоторых людей есть изменения овала лица, но еще не столь значительные для использования радикальных методов коррекции. В этих случаях альтернатива хирургическим методам

борьбы с возрастом – мало-травматичные способы нитевого лифтинга. В настоящее время это наиболее распространенная малоинвазивная процедура, позволяющая достичь реальных результатов и для кого-то заменить хирургическую коррекцию, а для кого-то – отодвинуть ее на многие годы.

Эта методика существует уже около 20 лет как в нашей стране, так и по всему миру и постоянно совершенствуется. Преимущество нитевого лифтинга – отсутствие разрезов и кратчайший период реабилитации.

Вам не придется находиться под наркозом – достаточно небольшой местной анестезии. А по эффекту малоинвазивная подтяжка сравнима с традиционной.



Благодаря множеству различных видов нитевого лифтинга спектр применения этой процедуры очень широк. Она с успехом предлагается пациентам от 30 лет, возможно, у которых уже есть незначительная дряблость кожи, снижение ее эластичности и упругости. И если хирургическая коррекция еще не показана, а косметологические методы уже не дают желаемого результата, идеально подходит нитевой лифтинг.

## ПРОВЕДЕМ НЕБОЛЬШОЙ ЭКСКУРС ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ НИТЕВОГО ЛИФТИНГА

Подтяжка лица **Ultra V lifting** получила свое название в связи с очень быстрым по времени периодом выполнения процедуры, а также потому, что буква **V** по форме напоминает ваше лицо после лифтинга – с подтянутой нижней зоной лица и красивыми скулами. Суть в том,

что пациенту вводят рассасывающиеся микро-нити по всему лицу и при необходимости шее (всего от 20 до 100), после чего все затронутые области подтягивают. Но, кроме того, последующие 4–6 месяцев во время резорбции происходит коллагеногенез и эластиногенез с после-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ.

дующим увеличением полученного ранее эффекта подтяжки и улучшением структуры мягких тканей лица. Длительность манипуляции – не более 30 минут, а результат приятно удивит.

**Excellence Visage лифтинг** действительно прекрасно подтягивает потерявшую упругость и эластичность кожу. Всего через один незаметный прокол в височной области с каждой стороны устанавливается по 5 нитей. При этом вся кожа в области скул, щек, нижней челюсти подтягивается, лицо обретает хорошо выраженный правильный овал. Реабилитация составляет обычно не более суток, и пациент покидает клинику в тот же день. По всей длине нитей имеются насечки – для стойкой долговременной фиксации результата. Эти нити также часто используют и для элевации бровей, чтобы придать им ту форму, которую желает пациент.

вается, а кожа лица подтягивается. Затем в течение полугода эффект нарастает, а кожа лица становится все более упругой и эластичной. Этот вид нитей существует в двух вариациях.

Нити **Silhouette Lift** сделаны из нерассасывающегося материала. После стабильной их фиксации в тканях благодаря рассасывающимся конусам под местной анестезией и без каких-либо дополнительных материалов через 6–12 месяцев возможна так называемая «дотяжка» этими же нитями, дающая еще лучший результат.

**Silhouette Soft**, так же как и конусы, сделаны из полимолочной кислоты и полностью биodeградируют в течение 6 месяцев. Эффект при этом не только в подтяжке тканей, но и в улучшении качества, структуры и цвета кожи. Эти изменения наблюдаются в течение полугода после нитевого лифтинга.

Результат после любых из этих методов сохраняется от 1,5 до 4 лет, не остается никаких рубцов или следов от проколов, а главное – нитевой лифтинг можно делать повторно и многие годы отодвигать традиционные, более травматичные методы омоложения.

Чтобы понять, какой из видов малоинвазивного омоложения лица подходит именно вам, нужно проконсультироваться у доктора, так как для каждого пациента всегда используется индивидуальный подход. Возможно также сочетание методов между собой или с другими процедурами.



## ЛАНЦЕТЬ

Центр пластической и эндоскопической хирургии

Москва, ул. Старовольнская, 10, корп. 3.

Тел.: +7 (495) 781-8555, +7 (495) 442-8262

[www.cliniclancette.ru](http://www.cliniclancette.ru)

Москва, ул. Спиридоновка, 24/1–3, стр. 1.

Тел.: +7 (495) 695-95-52

[www.delight-lancette.ru](http://www.delight-lancette.ru)

Но в этом случае за 2 недели до нитевого лифтинга необходимо расслабить мышцы лба препаратами ботулотоксина, чтобы добиться наилучшего результата. Период рассасывания – около 360 дней.

**Silhouette** – это нити, имеющие в своем составе полимолочную кислоту, подтягивающие кожу благодаря нанизанным на них биodeградируемым конусам, рассасывающимся через 6 месяцев. Объем скул после этой процедуры увеличи-

«Характер –  
главное слагаемое  
судьбы»

*Софи Лорен*



### **ЧЕЛОВЕК – ДИТЯ ПРИРОДЫ**

Чистая природная вода, здоровая пища необходимы для обеспечения жизнедеятельности, но не менее важен эмоциональный комфорт. Люди здравомыслящие, воспитанные,

энергичные, позитивно настроенные вызывают наши симпатии. У них хороший характер. Они успешны, живут в гармонии с собой и окружающим миром, с ними легко общаться.

## «ВСЕ БОЛЕЗНИ ОТ НЕРВОВ», А ПРИЧИНА ВСЕХ БЕД – В НАС САМИХ

Любой гастроэнтеролог скажет, что язвенники – это, как правило, ворчливые и придирчивые личности, гипертоники слишком беспокойны и суетливы, а астматики любят все держать под контролем. Многие недуги неразрывно связаны с эмоциональным состоянием человека. Проблемы ожирения и нарушения потенции, псориаз, так часто встречающиеся в наше время, зачастую имеют также психосоматическую причину. Постоянный негативный прессинг вызывает стресс у организма. Импульсы, посылаемые мозгом в ответ, разрушают иммунную систему, и болезни берут верх.

## УВИДЕТЬ ЖИЗНЬ С ЛУЧШЕЙ СТОРОНЫ

Зачем выискивать ошибки других, заниматься самообразованием, жить с тре-

вогой, страхом, обидой, неуверенностью, ленью? А если попробовать заглянуть в себя?

Злоба, ревность, подозрительность, раздражительность, нетерпимость в конечном итоге разрушают любые отношения. Многие из нас это осознают, когда уже поздно. Важно понимать то, что мы – это не только наше тело, а жизненный комфорт – не только квартира с евроремонтом, дача и автомобиль. Важно каждому из нас аккумулировать положительную энергию, которая создает гармонию внутри нас и способствует нашему контакту с внешним миром!

## ТАБЛЕТКИ? ПСИХОЛОГ? А МОЖЕТ, ЦВЕТЬ?

Именно воздействием на сферу эмоций и восстановлением душевного равновесия объясняется удивительный эффект цветочной терапии Баха. История лечения цветочными средствами Баха насчитывает более 80 лет. Еще в начале XX века английским ученым Эдвардом Бахом была



ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЦВЕТОЧНЫЕ ЭСSENЦИИ БАХА

Реклама

создана уникальная лечебная система, получившая впоследствии название «Цветы Баха». Эти средства не имеют запаха, хотя они и цветочные, принимают эти капли внутрь, и достаточно микродоз. Воздействуют они своими вибрациями и как бы настраивают наши чувства на другую волну. В гомеопатии это называется «метод резонанса».

Многолетнее практическое применение «Цветов Баха» показало, что эта «цветочная гомеопатия» не только эффективно улучшает эмоциональный настрой, но и помогает корректировать свои психологические проблемы и индивидуальные особенности.

«Цветы Баха» натуральны, безвредны, не вызывают аллергических реакций, сонливости и других побочных эффектов, не имеют противопоказаний и ограничений по возрасту, не вызывают привыкания. А главное – эти средства не подавляют психоэмоциональную сферу. 38 «Цветов Баха» – для любых эмоций.

**BACH**



\***Лиственница** даст возможность обрести уверенность и повысить самооценку.

\***Граб** поможет справиться с ленью и не откладывать дела на потом.

\***Губастик** даст возможность преодолеть конкретные страхи и стеснительность.

\***Осина** избавит от тревожного состояния, поможет справиться с суеверием.



\***Олива** способствует восстановлению сил при эмоциональной и физической усталости.



## РЕСКЬЮ РЕМЕДИ – ПРИ СТРЕССЕ И ВОЛНЕНИИ

3–4 капли под язык или растворить в воде – действуют быстро и ощутимо – они успокоят и помогут сохранить самообладание в любой ситуации.

Рескью Ремеди помогает пережить сложные ситуации, снять спазмы, волнение, нервное напряжение каждого дня.

Лето – самое беззаботное время года, но даже в этот период неизбежны стрессы.

Всего 3–4 капли Рескью Ремеди (Бах) помогут справиться с волнением перед

экзаменами или авиаперелетом. Это натуральное средство эффективно борется со стрессом и бурными эмоциями. С этими каплями вы никогда не потеряете самообладание в самых непредвиденных ситуациях! Флакон с дозатором не занимает много места в сумочке или кармане.

Невозможно изменить мир. Достаточно просто изменить свое отношение к окружающему нас, изменить себя к лучшему. Это, безусловно, требует определенных усилий. «Цветы Баха» наполнят нас жизненной энергией и помогут наладить гармонию внутри себя и с окружающим миром.

**\*3–4 капли**  
под язык  
или  
растворить  
в воде.



Тел.: (495) 504-90-44; (495) 699-57-38; (495) 741-63-37

**Подробная информация о подборе цветочной  
гомеопатии «Цветы Баха» на сайте [www.bfr.ru](http://www.bfr.ru)**

ГДЕ КУПИТЬ?

АДРЕСА АПТЕК  
НА САЙТЕ

# ПЕРЛОРГ

Центр красоты и СПА

В просторном уютном салоне площадью более 500 м<sup>2</sup> есть все, что может понадобиться современному человеку, живущему в ритме города, но желающему сохранить молодость, бодрость, здоровье, душевное равновесие, быть всегда красивым и стильным, чтобы чувствовать себя уверенно в любой компании, идти в ногу со временем и соответствовать тенденциям моды. Наша задача – предложить пришедшим к нам гостям процедуры, имеющие самый высокий эффект среди аналогов, при использовании наиболее натуральных и безвредных средств косметики и оборудования.



Наша территория условно делится на 3 зоны – **ИМИДЖ**, **РЕЛАКС**, **КРАСОТА**, каждая из которых призвана помочь мужчине и женщине в решении практически любой косметической задачи, не требующей хирургического вмешательства.

На территории **Имидж** предлагают услуги ногтевого сервиса, парикмахерский зал, визаж. Работа ведется на нескольких брендах, в том числе **ORGANIC** (Британия), которая изготавливается в основном из органического сырья, безопасна (даже окрашивание доступно для беременных), восстанавливает волосы изнутри, на молекулярном уровне.

**Z:one** (Италия) и на японской марке по **уходу за волосами Lebel**, которая отличается от других тем, что любая процедура на ней (включая окрашивание) – это уход и день за днем восстановление волос клиентов. Стилисты при мытье головы оценят ваш тип волос, возможные проблемы кожи головы, степень поврежденности волоса и индивидуально для каждого подберут шампунь и уход. Вы устали от ежедневной укладки непослушных

волос? Наше предложение – **оздоравливающий кератиновый разглаживающий уход KERTIN COMPLEX**, который восстановит волосы, наполняя их натуральным кератином, совмещая в себе питание волос и их **выпрямление**. При процедуре нет сильного неприятного запаха. Не используется формальдегид, но есть более 40% натурального кератина, и это не химический процесс (не разрушаются дисульфидные связи внутри волоса). Процедура длится 1,5 часа, эффект сохраняется длительный срок (до 5 месяцев).

Гостям кабинетов **маникюра-педикюра** предлагаются расслабление, снятие стресса, восстановление жизненных сил при помощи **СПА-ритуалов** для рук и ног на натуральной косметике **SPARITUAL, SUDA, KART, JESSICA**. **Педикюр** и постоянный **уход за ногами** – лучшая гарантия их красоты и здоровья. Ухоженные ноги – это роскошь и средство передвижения, так позвольте им быть красивыми. Ежедневное применение косметики для ног решает множество проблем – повышенное

потоотделение, ороговение, трещины, сухость, снижение тургора кожи. При уходе за здоровой стопой улучшается барьерная функция кожи, повышается местный иммунитет, сохраняется водно-липидный баланс.

Помимо классического **ОБРЕЗНОГО педикюра** гостям предлагается **АППАРАТНЫЙ педикюр** – это не только гигиеническая процедура по уходу за кожей и ногтями ног, но еще и лечение, что обеспечивает наиболее тщательный и бережный уход за ногами и гарантирует абсолютную безопасность и гигиеничность.

В нашем салоне аппаратный педикюр проводится с использованием лечебной косметики **SUDA**, включает аппаратную чистку, сопровождается **СПА-уходом** и покрытием ногтей лаком **SPARITUAL, JESSICA**. При необходимости мастер подберет крем по типу кожи.

Каждая женщина хотела бы иметь красивые и длинные ногти. В этом поможет их моделирование гелем или акрилом. В нашей работе с ногтями широко применяется **Bio-Sculptor Gel**. Сочетание различных приемов позволяет не только изменить их форму, длину и прочность, но и скорректировать форму пальцев, восстановить полностью или частично отсутствующую ногтевую пластину – ее защищает покрытие, что позволяет ей отрасти.

В настоящее время услуга моделирования ногтей не оставляет в стороне и сильный пол. Очень короткий «французский» маникюр дает возможность мужчине содержать руки в идеальном порядке, поражая окружающих их ухоженностью. Большим спросом сейчас пользуется **SHELLAC**. И в нашем салоне это тоже есть. Ведь он незаменим как покрытие на ногах в прохладную погоду при использовании закрытой обуви, поскольку сохнет в течение 2 минут и не смазывается при обувании. SHELLAC не скалывается и держится на протяжении 2 недель, что делает его идеальным как для маникюра, так и для педикюра.

Территория **Бьюти** заслуживает особого внимания, так как здесь представлены последние достижения аппаратной косметологии и косметевтики. В нашем центре работают квалифицированные врачи-косметологи, готовые оказать бесплатную консультацию. У нас есть медицинская лицензия, и все манипуляции, которые здесь выполняют, одобрены Минздравом и абсолютно безопасны для наших гостей.

Для вас:

- \* Все виды **эпиляции** – лазерная, фото, воск
- \* Устранение поверхностных и глубоких **сосудистых патологий**
- \* Удаление **пигментных пятен**
- \* Терапия **угревой сыпи**
- \* Лечение **фолликулита**
- \* Устранение **рубцов**

\* **RF-лифтинг** кожи на аппарате **Regen MAXIMUS TriLipo RF** (подтягивает кожу при возрастных изменениях, после липосакции, при увядании, потере упругости после родов или стремительного похудения на лице и теле, возвращает ей тургор и молодость).

\* **Мезотерапия «холодным лазером»** – специальная процедура для тех, кто по каким-либо причинам не хочет уколов. Под воздействием аппарата **«HYALUROX»** открываются так называемые «депо» для проникновения специальных мезотерапевтических средств в глубокие слои дермы, что служит альтернативой инъекциям и имеет отличный эффект.

В нашем салоне также предлагаются любые **инъекционные методики** омоложения и коррекции – MesoWarton, ботокс, диспорт, биоревитализация, контурная пластика, увеличение объема губ, скул и пр.

\* **Атравматичная чистка и увлажнение** лица аппаратом **HYDRAFACIAL**. Один 45-минутный сеанс включает дермобразию (снятие ороговевших клеток – шлифовка), эксфолиацию содержимого пор и его экстракцию (растворение и изъятие содержимого из них) и последующий уход по типу кожи (работа по проблемной коже, омоложение, ее питание и пр.), благодаря чему возвращаются упругость, здоровое сияние и увлажненность. Сама процедура очень комфортная, после нее (несмотря на то, что это была полноценная чистка с хорошим эффектом) кожа ухоженная, здоровая, помолодевшая. В наступивший летний период это как раз очень актуальная процедура. Ее можно делать и разово, и регулярно как еженедельный или ежемесячный уход, чтобы кожа всегда выглядела отдохнувшей и привлекательной.

Лазер последнего поколения **X-SMART DOT** – на сегодняшний день наиболее безболезненный, быстрый и высокоэффективный способ помолодеть на несколько лет с очень стойким результатом, а также раз и навсегда избавиться от новообразований, шрамов, рубцов.

\* Лазерное **омоложение кожи** с эффектом подтяжки коллагена (за одну процедуру



*Territory*



Несмотря на замечательные интерьеры и высокий уровень предлагаемого сервиса, наши цены вполне демократичны.

сокращается количество кожи на 10%, и реабилитация занимает всего несколько дней).

При этом не нужны ни наркоз, ни скальпель, не остается шрамов, болевые ощущения исчезают уже через 20 минут после окончания сеанса. Время его проведения – 30–40 минут. Эффект сравним с хирургической подтяжкой. При этом запускается механизм обновления и выработки собственного коллагена.

Через месяц после процедуры кожа полностью обновлена, а процесс выработки коллагена и эластина нарастающий и длится еще 6–9 месяцев. Такой стойкий эффект обусловлен не только самим воздействием лазера, но и подключением собственных ресурсов организма.

\* Модификация **рубцовой ткани** (достигнутый эффект остается навсегда).

**Уход за кожей** лица производится специалистами на профессиональной косметике CELL COSMET, DERMA QUEST, PEVONIA BOTANICA, BENARD CASSIER с использованием всевозможных аппаратных методик, включая микротоки, электро- и ионофорез и многие другие.

Наряду с любимыми видами химических и молочных пилингов еще предлагаются **пилинг** с использованием аппарата **HYDRA FACIAL** и лазерная шлифовка.

В нашем салоне проводятся

- \* **коррекция бровей** – как традиционная, так и лазерная
- \* **татуаж** на немецких красках и лучшем аппарате из Германии (выполняют доктора).

На территории **Релакс** в комфортной и расслабляющей атмосфере гости смогут по-настоящему отдохнуть и душой, и телом. К их услугам:

\* Терморезонансный комплекс **«Баня Маслова»**. Создается любой режим – от римских терм до традиционного хамама, включая русскую баню, в которой аромат не только замечательными ароматными вениками, но и простыней.

\* Полная программа **ухода по лицу и телу** (все виды традиционного, в том числе антицеллюлитного и экзотического **массажа**), а также **лечебный массаж**, помогающий при некоторых заболеваниях (остеохондроз, остеохондроз с корешковыми синдромами, сколиозы, кифозы, лордозы, протрузии, грыжи, люмбаго, ишиас, радикулопатии).

\* **душ впечатлений**

\* **флотинг**

\* **винотерапия, талассотерапия, обертывания, стоунтерапия**

\* **массаж горячими травяными мешочками**

\* Все методики **коррекции фигуры**, применяемые как отдельно, так и в сочетании, дают потрясающий эффект (ручной массаж, **LPG, кавитация** – на немецком оборудовании **Diona Slim Line**), **ударно-волновая терапия, RF-лифтинг**.

Хотелось бы особо выделить, что многие процедуры в СПА-зоне можно проводить **одновременно для нескольких человек**. У нас очень популярно СПА для двоих (баня, массаж, уход по телу и косметология). Также можно одновременно **совместить несколько процедур**, чтобы сэкономить свое время.

У нас все продумано до мелочей. Изысканные ароматы, расслабляющая музыка, комфортная зона отдыха, приятное чаепитие сопровождают многие СПА-процедуры.

Центр номинирован на европейскую премию в области красоты и здоровья AURORA AWARDS в номинации «Лучший салон», и мы очень надеемся на то, что станем призерами.

НАШИ АДРЕСНЫЕ ДАННЫЕ:

Ленинский проспект, 15А  
телефоны: 8 (495) 933-34-90  
8 (495) 937-85-90



20 лет назад в успех этого дела не верил никто. Сегодня PersonaLab – самая крупная сеть салонов красоты в России, а ее владелец и президент Игорь Стоянов знает об индустрии красоты решительно все.

**ИГОРЬ СТОЯНОВ,**  
президент проекта ПЕРСОНА

## «Нет ни одной головы, которой не касалась бы рука ПЕРСОНЫ»

**\* Ваша сеть существует на рынке почти 20 лет. Какой путь прошла компания за это время? Какими успехами можете похвастаться?**

– На сегодняшний день ПЕРСОНА – самая большая национальная сеть. Она объединяет более 65 салонов. Это не только самый популярный, но и самый исторический бренд. Но главное всего – он выжил в тяжелых условиях и, более того, за 20 лет экономической политики новой России окреп и стал лидером рынка. Для меня критерий успеха состоит также и в том, что нам удастся сохранять ценности, традиции компании, приобретая при этом колоссальный опыт и открывая новых людей.

**\* А какие ценности и традиции у компании?**

– Например, работать все выходные и праздники, так как мы компания для людей. Еще мы команда. Каждый год мы встречаем весной день рождения компании и награждаем друг друга призами, дарим подарки. У нас есть Школа стилистов, Имидж-агентство, сами салоны, проходят аттестации, где мастера показывают свое искусство. Мы создаем все условия для роста внутри компании. Главная наша ценность – люди, человеческий капитал. В нашем коллективе очень силен командный дух. Были сложные времена, но мы все вместе выстояли, при этом сохранив традицию делать все на самом высоком уровне.



**\* Почему в один салон идут люди, а в другой нет, хотя качество и сервис могут быть примерно на одном уровне?**

– Это очень непростая конфигурация. Бизнес – сложнейший механизм, где нет определенного рецепта. Но думаю, что главная особенность брендов, которые выживают и процветают, – наличие структуры. Правда, вообще-то все имеет значение, даже запах, цвет обоев, голос администратора...

**\* Почему ПЕРСОНА называется именно имидж-лабораторией?**

– Да потому, что есть ПЕРСОНА и есть все остальное. Это не салон, не парикмахерская, это именно лаборатория творчества, где происходит неповторимый диалог парикмахера и клиента.

**\* Что же такого эксклюзивного может получить клиент в ПЕРСОНЕ?**

– Это эмоции, общение с высококлассным мастером, индивидуальный подход и прикосновение к великому бренду.

**\* Существуют ли в ПЕРСОНЕ какие-то специальные требования к персоналу?**

– Специальных нет. Например, какие есть общие правила у человека? Наверное, быть вежливым, внимательным, живым. Но ведь стандартизировать живого человека нельзя. Так вот ПЕРСОНА – живая компания, мы как живой организм. Мне бы не хотелось ставить компанию в какие-то рамки, но в любом случае она должна быть ориентирована на потребителя, на то, что ему важно.

**\* Какой вы как руководитель?**

– Я требовательный к себе и окружающим, внимательный во всех отношениях, обращаю внимание на мелочи. Для себя я очень логичный, а для других – непредсказуемый. Я чувствительный к несправедливости, эмоциональный и одновременно рассудительный. Со мной можно поговорить на любые темы, посоветоваться. Я нестандартный, харизматичный, запоминающийся.

**\* В ПЕРСОНЕ довольно много мужчин-мастеров. Это модно или они действительно лучше работают? Ведь многие женщины предпочитают делать прическу у специалистов противоположного пола...**

– Для кого женщина хочет быть привлекательной?

Скорее всего для мужчины. Когда работает мужчина, он видит женщину со своей точки зрения. Таким образом, иногда его работа получается лучше, чем женская, потому что делает женщину такой, какой ее хочет видеть он сам, то есть делает для себя, для мужчины. Но и женщина-мастер всегда будет заинтересована сделать красивую работу.

**\* Вы пробовали себя в качестве мастера?**

– 4 года назад я отучился на парикмахера и имею представление об этой непростой профессии. Но сейчас я не стрижу. Хотя во время обучения пробо-



вал свои способности на манекенах и однажды даже стриг свою подружку.

**\* Есть ли сейчас тренды в прическах? Что модно?**

– Мода, безусловно, есть, но что никогда не выходит из моды, так это индивидуальность. И выбор своего мастера – это выбор своего будущего. Найти яркую индивидуальность в мастере – это большой шанс обрести свою индивидуальность.

**\* Кому вы доверяете свой стиль?**

– Его я доверяю стилисту ПЕРСОНЫ Руслану Смайлову, который знает, чувствует меня. Он вырос в компании,

работает с нами уже более 15 лет, и его история – история успеха ПЕРСОНЫ. Я знаю задачи, которые должны транслировать мой стиль и мой имидж, и Руслан умело поддерживает мой образ.

**\* Как выбрать салон и мастера? Что можете посоветовать?**

– Сейчас идет процесс, который я называю «глобализация». Это от двух слов – «глобализация» и «локализация». Человек выбирает бренд, так как это гарантирует ему качество, но в нем, в данном случае в ПЕРСОНЕ, он ищет личность. В первую очередь я предлагаю людям выбирать опыт и профессионализм. Например, в ПЕРСОНЕ существуют бесплатные консультации. Вы можете записаться на встречу к мастеру, пообщаться и решить, ваш это человек или нет.

**\* У ПЕРСОНЫ есть градация специалистов: мастер, топ-мастер, стилист? В чем**

**она состоит? Вознаграждение за услуги у них разное. Всегда ли дорого значит хорошо?**

– Уже немодно отдавать за стрижку десятки тысяч рублей. Мне кажется, сегодня определяющий момент – соотношение цены и качества. Наша ценовая политика отражает уровень специальной подготовки и опыт наших мастеров. Если человек отдал профессии 20 лет, он про нее знает все, и его стрижка может стоить 3, 5, 10 тысяч рублей... Но и мастер, и топ-мастер отлично знают свою работу. За каждым из наших мастеров стоит бренд ПЕРСОНЫ, который гарантирует качество.

**\* Среди ваших клиентов много знаменитостей?**

– На протяжении 15 лет ПЕРСОНА участвует в подготовке моделей для RussianFashionWeek. Также мы работаем с конкурсом «Новая волна» в Юрмале, с артистами цирка Дю Солей, 3 года сотрудничаем с шоу Ильи Авербуха. Нет ни одной головы и ни одного лица, которых за 20 лет не касалась бы рука ПЕРСОНЫ. Со многи-

мая парикмахерская школа и школа визажа сегодня находятся на очень высоком уровне, а степень подготовки наших мастеров не хуже зарубежных.

**\* ПЕРСОНА начала свое существование немного позже распада СССР. Стали ли люди в последние годы лучше, красивее одеваться?**

– Глобально да – они стали внимательнее к себе. Другой вопрос: появилось ли больше возможности следить за собой? Не уверен. Все еще продолжается расслоение общества, средний класс растет довольно медленно. А клиент ПЕРСОНЫ – это средний или креативный класс.

**\* А как вам стиль звезд российского шоу-бизнеса? Могли бы кого-нибудь выделить?**

– Мне нравится проявленная индивидуальность. Я хочу, чтобы человек выглядел адекватно своему внутреннему миру. Тот, кто внимателен к себе, внимателен и к окружающим. И мне кажется, что большинство знаменитостей выглядят адекватно тому, что несут в этот мир.

**\* В каком направлении намерена развиваться ПЕРСОНА в дальнейшем?**

– Мы будем работать над сервисом, качеством обслуживания, над новыми форматами ПЕРСОНЫ. У нас существуют бизнес-концепты с ювелирными магазинами. Мы открываем именные салоны своих стилистов. В общем, будет еще лучше. ☺

*Инна Шнарбанова*

«*За каждым из наших мастеров стоит бренд ПЕРСОНЫ, который гарантирует качество.*»

ми людьми с телевидения мы работаем уже почти 2 десятка лет. Некоторые из них – мои хорошие друзья и приятели, например, Ваня Ургант, Ольга Шелест, Аврора.

**\* У знаменитостей модно одеваться, отдыхать, лечиться за рубежом. Есть ли мода делать прически за пределами России?**

– Думаю, что нет. В Париже и Лондоне другая культура волос. Русские мастера – большие протекционисты, и рус-



*XII Международная выставка  
профессиональной косметики и оборудования  
для салонов красоты*

# INTERCHARM professional

О красоте профессионально: опыт, новые технологии и продукты  
на главной выставке салонной индустрии INTERCHARM professional



Будучи идеальным местом для запуска нового продукта, поиска партнеров, расширения бизнеса и приобретения знаний, с 18 по 20 апреля выставка INTERCHARM professional собрала 43 644 профессиональных и бизнес-посетителя (на 11% больше, чем весной 2012 г.).

Лидер среди мероприятий салонной индустрии в России и СНГ, этот проект

вот уже 12 лет помогает представителям салонов и клиник расти профессионально, общаясь с коллегами, воочию оценивая качества и свойства новых продуктов.

Экспозиция 451 компании из 11 стран представила продукцию по уходу, процедуры и препараты для красоты и здоровья, косметологическое оборудование и расходные материалы, а экс-

перты, выступавшие в рамках 15 мероприятий параллельной программы, рассказывали, учили, объясняли и давали практические советы. В течение всех 3 дней работы выставки в 13-м и 14-м залах павильона № 3 «Крокус Экспо» в режиме нон-стоп проходили сотни мастер-классов, показов и презентаций на стендах участников, выступления российских и иностранных специалистов-практиков в рамках обучающих мероприятий, «круглые столы» и семинары с участием экспертов индустрии красоты международного уровня.

### ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ, НОВЫЕ ТЕМЫ

В этом году ее организаторы старались удивить и порадовать одну из своих самых креативных и творческих аудиторий – визажистов и стилистов. Для этого они провели на площадке выставки пару новых мероприятий, пропустить которые было невозможно! Визажисты

и стилисты, которые каждый год приходят весной на выставку, смогли насладиться новыми идеями, техникой и креативными образами.

«HELP-DESK – новый для России и интересный формат. Я часто бываю на зарубежных выставках и шоу, и именно в таком формате там проходят встречи и дополнительные модули для мастеров. У нас их очень не хватает», – отметила Светлана Гребенькова. За 2 дня интерес к мероприятию проявили более 2 тысяч человек, свыше 100 посетителей зарегистрировались он-лайн.

Выставка проходила при поддержке правительства Москвы.

В следующем году INTERCHARM professional состоится с 17 по 19 апреля, но уже этой осенью с 27 по 30 ноября всех профессионалов и участников рынка ждет встреча с юбилейным INTERCHARM, на котором в 20-й раз можно будет увидеть всю палитру мировой beauty-индустрии в течение 4 дней! 





*Софья*  
Ская

«Я ПРЕДОСТАВЛЯЮ ПРАВО ВЫБОРА  
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ МУЖЧИНЕ»



## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

– Я часто гостила у своей бабушки в Уфе. Она жила на 3-м этаже театра, где работала артисткой в оркестре. Эта атмосфера и определила мою дальнейшую судьбу. Меня всегда завораживали «фары», сверкающие на сцене. Я сидела в темноте среди пыльных кулис и очень хотела оказаться там, в блиске этих манящих лучей, перед полным зрительным залом. И еще мне очень нравилось бродить по бесконечным театральным коридорам. В одном из закоулков, заваленном реквизитом, я однажды обнаружила старые пуанты. Рассматривая эти странные туфельки, я не понимала, как же в них можно ходить. Дома мама объяснила мне, что это туфли для балета, для танца «на цыпочках», и попросила немедленно их выбросить. Я сделала вид, что пошла это делать, а на самом деле спрятала в кладовке у бабушки, ставшей моей сообщницей. Это была наша страшная тайна – пыльные пуанты, привлекаемые на свет при первом

удобном случае. Меня мучили вопросы: как же можно в таких туфлях танцевать? Неужели у кого-то получается? Может, это сказки? А когда бабушка привела меня на «Щелкунчика», я (как всегда из-за кулис) впервые разглядела, как девушки танцуют на пуантах. Это было так божественно, так невероятно красиво, что запомнилось на всю жизнь. Вечером после спектакля я надела найденные в театре пуанты 37-го размера. Пройтись – получилось, покружиться – тоже, но встать на цыпочки и сдвинуться с места – нет. И тогда я сказала, что хочу танцевать только «в пуантах». Соседка по комнате бабушки работала хореографом. Она сказала, что у меня хорошие данные, и предложила со мной заниматься. В 9 лет я поступила в элитную Академию русского балета имени А. Я. Вагановой. Поначалу всерьез увлеклась современным танцем в «Русском театре», но в 12 лет вернулась в классический балет и посвятила обучению 3 года своей жизни. В 16 лет началась моя профессиональная карьера балерины в театре, где я сыграла в постановках «Раймонда», «Эсмеральда», «Лебединое озеро», «Белоснежка», «Баядерка» и «Умирающий лебедь». В большинстве случаев исполняла сольные партии.

## \* Вы снимаетесь и в Голливуде, и в России. Где и почему вам комфортнее работать – там или здесь?

– В Америке я работала гораздо больше – как по количеству фильмов, так и по времени, поэтому система США мне гораздо ближе и понятнее. Я четко понимаю, как в Америке поступить в школу, стать членом гильдии актеров, как проходить кастинги, писать резюме. А вот в России я не вижу системы агентов, менеджеров, актеров, и мне не совсем понятно, как здесь все работает. В Америке все предельно ясно и понятно: каждый – профессионал своего дела, знает права и обязанности, четко выполняет определенную работу и не задает никаких вопросов. Весь съемочный процесс посекундно расписан. В России же больше свободы, простого человеческого общения, которого почти не существует в Штатах.

## \* Фильм «Белый лебедь» снимался в 2010 году, а представлен публике только в конце 2012 года. Вы как-то обмолвились, что у него тяжелая судьба. Были сложности?

– Выход фильма действительно был затянута на полтора года. Мы планировали выпустить его гораздо раньше, но случился кризис и еще ряд сложностей, о которых уже не хотелось бы говорить. Самое главное – мы это преодолели. Просто пришлось подождать некоторое время в ожидании «нужного момента».

## \* В этой картине вы выступили не только как исполнительница главной роли, но и как один из режиссеров. Собираетесь уйти в режиссуру? Каковы дальнейшие планы в этой сфере?

– Уйти в режиссуру желания не возникло. Я еще не успела полюбить эту сферу деятельности как творчество! В данном фильме мне пришлось возложить на себя режиссерские обязанности в процессе работы. Съемочный процесс начинали другие люди, они же утверждали сценарий, актеров. Но я нашла в себе силы взяться за эту работу и довести ее до конца. Уходить в режиссуру надо в тот момент, когда ты реализовал себя как артист. Думаю, для меня это может случиться лет

через 10, не раньше. Сейчас мне интереснее сниматься самой.

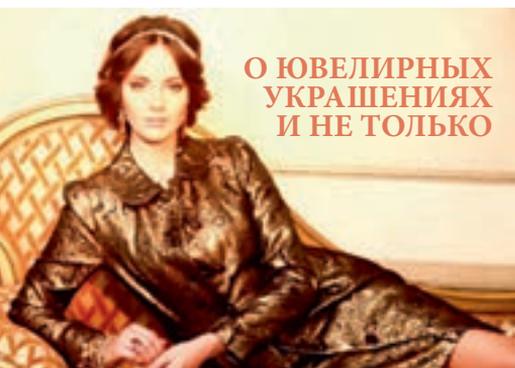
**\* Фильм получил целый ряд наград на международном фестивале Movieville, в том числе и за лучшую женскую роль. Ваша героиня Майя – какая она, похожа на вас? Если да, то чем?**

– Я никогда не смотрела на нее с точки зрения того, похожи ли мы. Обстоятельства, в которых она оказалась, – потеря ребенка, обвинение в убийстве, далеки от моей жизни. Но нас объединяет то, что мы балерины, закаленные в этой сфере. Чтобы стать примой, строить карьеру,

даже просто обучаться в балетном училище надо иметь сильный характер. Я много думала о судьбе своей героини, размышляла, смогла бы я так поступить. И думаю, что, оказавшись в подобной ситуации, я, наверное, сделала бы также. Майя – уникальная личность со сложной судьбой. Переход от мягкой, доброй женщины в ярость и готовность ко всему – путь, который ей приходится пройти.

**\* Как обычно готовитесь к роли? Есть ли приемы или каждый раз все по-новому?**

– Важно прочувствовать свою героиню, возможно, даже оказаться в подобной ситуации. Но каждый раз по-разному. Готовясь к «Белому лебедю», мне было важно понять два



## О ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ И НЕ ТОЛЬКО

**Ваш муж Сергей Веремеенко – состоятельный человек. Наверное, он балует вас подарками. Какой ювелирный презент от супруга запомнился вам больше всех?**  
– Кольцо в 12 карат.

**Есть ли у вас любимая ювелирная вещь? Что это?**

– Два колечка – обручальное и простое с бриллиантом, но очень любимое. А вообще я люблю все украшения, которые у меня есть. Большую часть коллекции составляют сапфиры, причем есть как чистые, так и кабوشон. Если говорить о самых любимых камнях, то это изумруды.

**Есть украшения, с которыми связаны интересные истории, воспоминания?**  
– Несколько лет назад

на участке нашего загородного дома я потеряла свое помолвочное кольцо. Оступилась на крыльце, неудачно схватилась за перила, и кольцо слетело с пальца. Сначала я сама пыталась найти его в траве, но все оказалось тщетно. Пришлось вызывать специалистов с металлоискателями. Но даже им не удалось его найти. Прошло 8 месяцев. И вот мне звонит смотритель нашего участка и говорит, что нашел в земле кольцо, когда косил траву. Он сначала подумал, что это пивная пробка. Кольцо настолько обросло землей за это время, что потеряло свои очертания. А когда он его протер, понял, что это та самая пропажа.

**А если бы вы сами были дизайнером или ювелиром, какое украшение создали бы лично для себя?**

– Наверное, это были бы длинные серьги из бриллиантовых камней от 3 до 7 карат.

**Верите ли вы в магию украшений и драгоценных камней? Кто вы по гороскопу? И как помогают вам камни?**

– Не верю – у меня все разнovidности камней, и мне

хорошо живется. По гороскопу я Лев. Драгоценности и украшения помогают мне чувствовать себя в полной мере женщиной.

**У вас есть счастливые украшения, ювелирный талисман или оберег?**

– Моим талисманом могу назвать кулон. Сделала его из бусин, которые носила моя мама. Я поделилась своими идеями с ювелиром-профессионалом, и в итоге получилось памятное для меня украшение.

**Какие ювелирные изделия вы надевали, участвуя в конкурсах красоты?**

– Я предпочитаю носить свои украшения везде – как на конкурсах, так и на всевозможных мероприятиях. Иногда для журналов или специальных фотосессий я надеваю бижутерию, но в жизни ее принципиально не ношу.

**Танцую сольную партию в балете, наверное, приходится особо тщательно выбирать украшения. Что вы носите на сцене – бижутерию, бриллианты или что-то еще?**

– Там я обхожусь вообще без украшений.



момента, первый – у Майи крадут ребенка, а второй – она попадает в тюрьму и хотя проводит там недолгое время, это кардинально меняет ее характер.

Детей у меня нет. И я купила себе среднеазиатскую борзую собаку, о которой мечтала с детства, чтобы прочувствовать тепло матери и ребенка. Понимаю, что это несравнимо, но, ухаживая за щенком, чувствуешь, как в тебе сыпается что-то! Когда снимали тяжелые сцены, в том числе момент с похищением ребенка, я представляла себе, что с моей собакой случилось что-то страшное, и перевоплощалась. Также я ездила в настоящую тюрьму. Мне было важно понять, как люди меняются после заключения, какими они становятся. В Санкт-Петербурге приехала в тюрьму в Кронштадте и попросила, чтобы меня закрыли ровно на час в одиночной камере. Сотрудники тюрьмы приняли мой приказ и не посмели его ослушаться. Я же спустя несколько минут начала стучаться, просила меня выпустить, кричала, что замерзла, все поняла и больше не хочу там находиться. Но они были непреклонны и отперли меня только через 60 минут.

**\* У такой красивой женщины, балерины, актрисы наверняка есть поклонники. Они когда-нибудь дарили вам укра-**

**шения? Принимаете ли вы такие подарки?**

– До бриллиантов от поклонников дело не доходило. Друзья преподносили подобные подарки, но я вежливо отказывалась от таких презентов.

**\* Что вы считаете главной драгоценностью в вашей жизни? И о какой мечтаете?**

– Мне нравится квадратный бриллиант, хотя он считается не самым популярным. Хотела бы «принцессу» в 20–25 карат. Это аукционный камень и стоит больших денег.

Не считаю драгоценности важными – это просто украшения. Их можно рассматривать как хорошие инвестиции для вложения денег, а также хорошей традицией семьи для передачи их из поколения в поколение.

**\* Многие известные люди выступают, что называется, лицом компании. Меньшиков, например, рекламирует часы Longines, Анна Нетребко – Chopard, Шарон Стоун много лет сотрудничает с Damiani... Посещали ли вас подобные мысли – стать лицом ювелирной компании?**

– Это намного интереснее и эстетичнее, чем рекламировать, условно говоря, крем для ног. Думаю, мне предложение такого рода может подойти, учитывая, что я люблю красивые ювелирные изделия.

**\* Какие цели и планы ставите себе на 2013 год?**

– Хотела бы сняться в двух полнометражных фильмах. Поучаствовать в интересном проекте в России. Также планирую открыть школу актерского мастерства по технике Сэнфорда Майзнера. Помимо его системы, по которой училась и я, в Голливуде существуют еще школы Стеллы Адлер и Ли Страсберга. Они отличаются от наших актерских школ, и у меня возникла идея поделиться этим опытом и секретами успеха голливудских актеров, открыв в России такую студию, где будут давать мастер-классы и преподавать зарубежные актеры.



# 26-Й СЕЗОН НЕДЕЛИ МОДЫ «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ» В РОССИИ

29 марта в Москве состоялось торжественное открытие Недели моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia. В ЦВЗ «Манеж» на главное фэшн-событие весны собрались ценители моды со всего мира! Журнал «Золотой» – официальный информационный партнер недели моды.



Открытие 26-го сезона Mercedes-Benz Fashion Week Russia было ознаменовано показом коллекции Вячеслава Зайцева. Показ собрал в московском Манеже огромное число почитателей таланта мэтра русской моды. Дизайнер остался верен себе и своему яркому, узнаваемому стилю.



# ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

Так, как верит в красоту и элегантность Слава Зайцев, не верит никто. Сегодня все стремятся угодить времени, а время у Зайцева свое. Он один из последних великих могикан, который продолжает воспевать хрупкую женскую красоту. Смелые формы, пропорции, объемы. Вот бы молодым научиться такой вере в себя, работоспособности, дерзости и иронии!



Интересна форма творческого объединения **Бункер Z**, куда входят дизайнеры **Анастасия Верещагина, Екатерина Илюхина, Марина Марис и Ольга Киселенко**. Все коллекции разные – явно, что каждый дизайнер знает, для кого он творит. Коллекция Анастасии Верещагиной краткая, подобна Анне Карениной в современном мире. Бархат, каракуль, кружево, меховые шапки и оторочки. Образ четко создан, чувствуется увлечение старинными русскими образами. Трикотаж Екатерины Илюхиной – очень интересная тема. Уютное сочетание оттенков коралла, бежевого и фисташек. Образ мягкий и трогательный. Марина Марис ищет новые формы, адаптированные к жизни. Жесткие фетровые конструкции швами наружу. Следует отметить очень деликатную работу с шифоном, живописную многослойность и тонкую ручную вышивку. Жажда и вера в мужское начало отличают Ольгу Киселенко. А ее стиль подружки Ночных Волков можно найти на улицах Москвы летом.

В шоу **ZARINA** все четко и ясно. Гардероб современной женщины во всей красе и подробностях. Открытые цвета, русский красный, русский зеленый, вышиванки, платья-рубахи – утонченный русский силуэт для современной жизни.

Хрупкие образы, созданные **Мариной Макарон** (бренд **Marina Makaron**), будто

сошли с рисованных открыток. Много фактур, цвета, деталей. Запомнились турнюр, сумка на плече, золотые слезы и маленькая корона из шифоновых лепестков.

Хедлайнер и звезда Mercedes-Benz Fashion Week Russia **Bessarion** — один из немногих профи, кто знает свое дело от начала до конца. Мерчендайзер, стилист, дизайнер, представитель многих культур постсоветского пространства, точно чувствующий время. Жесткие формы, жесткие цвета: черный с красным, кобальтово-синий, серебро. Все очень носибельно и живо. Косынки — must have на зиму 2013/14.



Бункер Z

Bessarion



*Nikolai  
Kyvyrzhik*

**Nikolai Kyvyrzhik**, ученик Славы Зайцева и продолжатель традиций его Дома моды, представил чистую, хорошо скроенную коллекцию. Качество видно за километр. При одном образе все формы разные, насыщенные сложными элементами кроя и безупречно отработаны. Умеренный темп показа позволяет зрителям разглядеть все в деталях. Один из главных аксессуаров – русская коса.



*Дмитрий  
Шолохов*



*ENTELEY*

**Дмитрий Шолохов**, победитель американского проекта «Подийум», приехал в Москву со своей коллекцией для белорусского бренда O.Jep. В осенне-зимней коллекции

все четко и жестко, все конструкции выстроены, как дома на Манхэттене.

Замечательно, что такие чистейшие коллекции, как у **ENTELEY**, — уже не редкость для России. Никакого дополнительного и раздражающего декора, никаких лишних деталей. Все четко и комплементарно. Правильные белые сорочки, прозрачные юбки, акцент на спину, застежки и банты.

**Леониду Алексею** нет необходимости убеждать мир, что он талантлив и знает свое дело как свои пять пальцев. Мужская мода — самый сложный мир в дизайне. Идеальные силуэты, гамма, шикарный крой брюк, смелая интерпретация меха для мужчин. «Белые воротнички», работающие спустя рукава, — очень современный образ.



**Ольга Бровкина** – ветеран **Mercedes-Benz Fashion Week Russia**. В ее коллекции все просто и гармонично, красиво и правильно, очень женственные платья, все будто шепотом.

*Ольга  
Бровкина*

# ДЕНЬ ТРЕТИЙ

Его открыла **Мари Аксель** коллекцией для тех современных девушек, которые в начале XXI века захотели почувствовать себя барышнями. Батистовые платья в пол, костюмы амазонок откровенно открытых цветов. Все по-театральному драматично.

**Maroussia Zaitseva** — молодой бренд. Коллекцию Маруся

создавала для себя и своих друзей: мечтающих художников, музыкантов, бунтарей и революционеров в заснеженном городском пейзаже. Самым интересным стала линия пальто. Из шерсти, коровьих шкур и кожи с росписью. Превращение показа в театральное действие в сопровождении прекрасной музыки — фамильная особенность. Настроение создано.

Двойные выходы, мужские и женские образы, меха, пальто, камзолы, жакеты, жилеты, сорочки в сложной и много-

слойной коллекции от **Nikolay Krasnikov**. Вся она насыщена фактурами и конструктивными линиями.

Многослойные сетки с великолепной вышивкой, жабо, бархат необычайной палитры, мохер, стеганный шелк, даже жемчужные пейсы и правильно приспущенные колготки — все играет первую скрипку коллекции **Модного дома «Татьяна Парфенова»**. Именно на его показах понимаешь разницу между Питером и всем остальным миром.



Мари Аксель



Maroussia Zaitseva

Nikolay Krasnikov



Татьяна Парфенова

# ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ

Студенческие коллекции всегда смотрятся интересно. В них еще не потеряны юношеский максимализм и смелость.

Жесткие формы в коллекции одной из выпускниц Domus Academy – **Cora Maria Bellotto** из Италии созданы из очень тонкой сетки.

**Елена Макашова** и **Ирина Хакамада (бренд НакаМа)** создали узнаваемую и аутентичную коллекцию: двойные платья, в которых одно будто вырастает из другого, шапочки с ушками и рюкзаки в форме кошек. Несмотря на юный образ коллекции, представленные в ней платья могут найти свое место в гардеробе модницы любого возраста.

Domus  
Academy  
Cora  
Maria  
Bellotto



**Елена Супрун (Elena Souproun)** живет и творит в своем собственном нарисованном мире. В нем много друзей, которые всегда ее поддерживают. В этот раз фотограф Владимир Клавихо и визажист Дмитрий Вишневский вышли на подиум

**Tea Chakhashvili** формирует силуэт уже с помощью палитры и фактур, в чем чувствуется Грузия. **Yana Kushnareva** делает ожившие графические эскизы. А коллекция от **Alina Bianca Ciobotaru** — самая насыщенная из представленных.

Многослойно и досконально отработаны все детали образов, даже обувь. В **коллективном показе Domus Academy** все цельно, несмотря на разный язык самовыражения его участников.



Elena  
Souproun

в качестве моделей. Елена знает историю кроя, умеет и любит кроить по косой. Она всегда черпала вдохновение в винтажных платьях. И в этот раз в ее коллекции представлены платья примерно эпохи 60-х и много шелковых пижам для какой-нибудь современной Элизабет Тейлор!

НакаМа

# ДЕНЬ ПЯТЫЙ

Выпускник Лондонского Saint Martins **Timur Kim** представил цельную женственную коллекцию сезона осень-зима 2013/14, в которой он

душные и талантливые. Естественность образов, нежная гамма и деликатные формы, изысканные ткани, роспись по плотному шелку – особенности их новой коллекции сезона осень-зима 2013/14.



Tatiana Sulimina

Новая коллекция **Tatiana Sulimina** «Хранительница замка» посвящена принцессе Ольденбургской. Замки, женщины в мехах и коронах, силуэты, повторяющие форму замочной скважины, кардиганы и платья превратили показ в сказочное театральное представление.

Timur Kim



экспериментирует с силуэтами, узорами и текстурами. Его героиня — девочка, написанная акварелью, вышагивающая по жизни под Londonbeat.

Показ **Dasha Gausser** начался короткометражным фильмом про желтое такси, дорогу, ночь и девушку. Короткое и длинное, широкое и узкое, черное и белое, как дорожная разметка, создают определенный ритм в образах. Эффектность и динамичность действия — четыре модели на подиуме одновременно — отличали шоу от других.

Сестры **Юля и Алиса Рубан (бренд RUBAN)** ворвались в модный московский мир как свежий ветер. Легкие, добро-

**Федор Подгорный и Голан Фридман (FYODORGOLAN)** произвели настоящий фурор, привезя в Москву частичку авангардного и новаторского Лондона. Их коллекция отражает новый взгляд на формы и пропорции. А шоу под музыку Фаринелли стало достойным завершением Недели **Mercedes-Benz Fashion Week Russia.**

Dasha Gausser



FYODORGOLAN



**С наступлением весны, когда весь мир словно оживает, хочется говорить только о прекрасном. И сегодня речь пойдет исключительно о женщинах, а точнее – об их маленьких слабостях.**

# Шелковый рай



НАШ ЭКСПЕРТ

**КОНСТАНТИН  
ДЕНЕГА,**

генеральный директор

**denga**  
WORLDWIDE

Начнем, пожалуй, с самого загадочного из женских аксессуаров – шейного платка. Ведь именно он при том либо ином способе завязывания способен кардинально поменять образ своей обладательницы – от строгого офисного стиля до таинственного и неуловимого образа, причем в каждом из них будет веять женственностью с легким ароматом шарма и индивидуальности. Единственный нюанс, при котором возможны все эти чудеса, в том, что платок должен быть правильно подобран для своей обладательницы, а способ его завязывания – гармонично сочетаться с ансамблем, состоящим из таких «мелочей», как одежда, обувь, сумочка, собственный стиль и настроение. Именно тогда этот аксессуар будет доставлять вам истинное наслаждение и вызывать неподдельный восторг у окружающих.

На первый взгляд, эта задача кажется невыполнимой! И напрашивается один-единственный вывод – «Это не для меня. Учтешь все факторы сразу под силу только специалисту». Так ли это на самом деле? Попробуем детально, по мелочам, разобрать весь процесс – от непосредственного выбора соответствующего аксессуара и заканчивая его завязыванием перед выходом «в свет».

Хочется сразу дать универсальный совет покупателям – качественную вещь можно приобрести только у профессионалов. Цель этих людей – не просто продажа, а в первую очередь постоянное формирование собственного имиджа. В таких местах продаж очень щепетильно относятся не только к качеству

## ПРЕДЛАГАЮ НАЧАТЬ С ВЫБОРА МАТЕРИАЛА, ИЗ КОТОРОГО БУДЕТ ИЗГОТОВЛЕН ВАШ ПЛАТОК.

Не буду оригинальным – все, что творит природа, прекрасно и уникально по своей сути, поэтому мы всегда рекомендуем только натуральные ингредиенты. И если говорить о шейном платке – это, конечно же, шелк! О нем можно говорить часами, начав с легенд о его появлении и кончая его тактильными свойствами. И все

разговоры будут проходить исключительно в превосходных тонах и с чувством благоговения перед прекрасным подарком человечеству. Шелк уже давно и прочно завоевал репутацию аристократа среди тканей. И в данном случае я предлагаю не размениваться по мелочам при выборе материала для шейного платка, а

поддаться искушению прекрасного. Итак, шелк! По своей фактуре он может быть абсолютно разным – от легкого и воздушного до тяжелого и насыщенного. Это делает его универсальным практически для любого случая. Но одно в нем остается неизменным – благородство! Хороший шелк почувствуется

сразу. Он очарует вас своими тактильными изюминками, будет «литься» в руке, ускользать и одновременно источать легкую прохладу. Такие ощущения трудно инсценировать посредственным качеством. Правда, несмотря на это осторожность при выборе качественного изделия всегда должна стоять на первом месте.

продаваемых изделий, но и ко всему сопутствующему процессу в целом. Всегда обращайте внимание на то, как с вами общается продавец. Конечной целью профессионала будет не просто продажа, а в первую очередь индивидуальный подбор именно вашего платочка с учетом всех особенностей вашего цветотипа. Профессионал не только подберет необходимую расцветку и размер, но и покажет несколько интересных приемов его носки.

В итоге вы приобретете не просто платок, а целый индивидуальный образ. Высшим пилотажем для компаний, занимающихся шейными платками, можно считать организацию бесплатных мастер-классов по завязыванию различных узлов.

Второй аспект, по которому можно определить профессионализм в подходе, – насколько гармонично раскрыт потенциал шелкового ассортимента. И тут просто не обойтись без изготовления индивидуальных заказов. Есть широкая категория покупательниц, не готовых приобретать серийные экземпляры вне зависимости от их принадлежности брендам. Для них главное – не марка либо новоявленный тренд в дизайне, который впоследствии можно

встретить на одной из подруг, а собственная индивидуальность и эксклюзивность во всем.

Именно для таких дам существует целое направление по изготовлению «платка мечты»! И тут все индивидуально – от работы дизайнера, который должен услышать вашу мечту и запечатлеть ее в индивидуальном рисунке, до работы на фабрике, где заботливые руки мастеров подчеркнут его эксклюзивность и уникальность. И когда фантазия либо семейная геральдика превращается в живой платок на лучших фабриках мира и в единственном экземпляре, это уже совсем другая история о наслаждении... Наслаждении для истинных гурманок шопинга!

Но и это далеко не предел для тех, кто ценит и любит шелк! Сегодня именно с помощью этой ткани оживают бессмертные произведения известных художников – они чудесным образом всплывают на женских сумочках и шейных платках, создавая великолепные шелковые ансамбли. Не нужно больше часами подбирать платок под свою сумочку – искусные мастера сделали всю работу за вас! И это уже искусство – искусство вкуса, гармонии и индивидуальности. И все это для вас, дорогие женщины!



« В эффективном шопинге просто нет места для разочарований!

# Topical Style Awards 2013

18 апреля в ресторане Kalina Bar состоялось вручение ежегодной премии Topical Style Awards-2013. Журнал «Золотой» был приглашен на это мероприятие.

На одной из самых модных площадок столицы собрались яркие звезды кино, телевидения, шоу-бизнеса и фэшн-индустрии, одни – для того, чтобы получить долгожданную награду, другие – чтобы насладиться вечером в уютной дружеской компании. Узнать имена лауреатов премии собрались: Доминик Джокер, солистка группы «Чи-Ли» Ирина Забияка, группа «Инь-Янь», продюсер фильма «Легенда №17» Светлана Дали, Петр Листерман, солистка группы «Ассорти» Марина Дрожжина (она же Amerika), популярный стилист Олег Тарнопольский, звезда сериала «Восьмидесятые» Наталья Земцова, актриса и певица Елена Князева, актриса, обладательница титула «Мисс Россия-2010» Ирина Антоненко, ведущая Fashion TV Russia Анастасия Барашкова, и др.





Открыл церемонию награждения стильный звездный тандем – Лера Кудрявцева и Марк Тишман.

Ведущая вечера Лера Кудрявцева была удостоена внимания ювелирного бренда Cuellar Design и награды в номинации «Мисс Безупречность», которую ей вручил ювелир Майкл Куэльяр. Вдохновившись красотой несравненной номинантки, он создал для нее эксклюзивный комплект – серьги и кольцо из золота 750-й пробы, украшенные россыпью бриллиантов и топазами.

«Cuellar Design» – это золотые украшения, созданные по уникальной технике из природных камней исключительно вручную в единственном экземпляре, а также лимитированные линии серебряных изделий. «Куэльяр Дизайн» – эксклюзивный ювелирный бренд, способный удовлетворить запросы успешных людей, ценителей роскоши и искусства.



Далее последовали долгожданные номинации. Премии получили звездная пара Наташа Подольская и Владимир Пресняков, великолепная Слава, актриса и певица Настя Задорожная, Анатолий Евдокимов, очаровательная Кристина Асмус, Гарик Харламов, Саша Савельева, роскошная Анжелика Агурбаш и др.





# Estet Fashion Week: весна-2013

Он прошел в Москве в ювелирном доме «Эстет» и стал самым посещаемым за всю историю мероприятия. Журнал «Золотой» – информационный партнер Estet Fashion Week.

К нынешнему – V юбилейному сезону Неделя моды ювелирного дома «Эстет» стала больше на один день и приобрела настоящее международное звучание благодаря широкому участию в нем иностранных дизайнеров и партнеров. Ее специально переименовали в Estet Fashion Week: весна-2013. Дизайнеры из разных стран – **России, Франции, Италии, Венгрии Швейцарии** высоко оценили уровень организации этого мероприятия, удобство подиума и развитую инфра-

структуру, отметили великолепные возможности для творчества и делового общения в рамках Estet Fashion Week.

В этом сезоне свои коллекции представили 34 дизайнера. Почетным гостем Estet Fashion Week стал болгарский, советский и российский певец, народный артист Болгарии, народный артист России **Бедрос Киркоров**. 21 марта

он торжественно открыл череду модных показов своим сольным выступлением, а также принял участие в деловой конференции, посвященной теме «Эко/Нано».

Подводя итоги сезона, **Артак Удумян** подчеркнул: «Мы не стремимся ни с кем равняться. У Estet Fashion Week свой собственный путь и свои эстетические задачи. Мы искренне любим дизайнеров – они для нас не клиенты, а партнеры. Нам как ювелирам важно и интересно представить нашу продукцию в законченном фэшн-образе, поэтому мы объединяем дизайнеров, ювелиров, художников – всех тех, кто служит высоким эстетическим идеалам. И нам приятно радоваться нашему общему успеху.»



ФОТО: МАКСИМ ГАГАРИН



# Новый формат моды

На Неделе моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia, состоявшейся в Москве с 29 апреля по 2 марта, коллекции ведущих российских дизайнеров были представлены как на подиумах, так и в совершенно неожиданном формате.



Озвглядах участников Mercedes-Benz Fashion Week Russia на моду следующего осенне-зимнего сезона можно было узнать не только в ЦВЗ «Манеж», где уже второй раз проходит крупнейшее модное событие Восточной Европы. Происходящее на Неделе моды транслировалось в прямом эфире на Интернет-порталах, освещалось в популярных fashion-блогах и активно обсуждалось в соцсетях. Помимо традиционных дефиле каждый день на Mercedes-Benz Fashion Week Russia проходили презентации таких стремительно набирающих популярность марок и дизайнеров, как Rainbow Seekers, ROB-ART by Katya Rozhdstvenskaya, MASTERPEACE by Evgenia Linovich, RJ BIJOUX (США), Nastia Olgan (Израиль), Ольга Шихова, Дарья Бардеева, Янина Вехтерева. Кроме того, на Неделе моды была реализована совсем новая концепция видеолукбуков, позволившая представить свои работы многим начинающим дизайнерам. Как всегда модный марафон Mercedes-Benz Fashion Week Russia состоялся при помощи постоянных партнеров: компании DHL – международного лидера в области логистики и экспресс-доставки; эффективного средства для деликатной стирки «Ласка»; компании ASUS – ведущего мирового производителя компьютерной техники и электроники.

1. Василий Церетели с женой Кирой Сахарелло 2. Rebecca Louwborge (ELLE UK) 3. Показ Модный дом «Татьяна Парфенова», 4. Показ BORODULIN'S 5. Показ Julia Dalakian 6. Показ Vilsbenko (Великобритания) 7. Laura Garcia, Javier Ibanez (S MODA) 8. Показ Guyodor Golan (Великобритания)

Впервые на одной сцене  
встретились

# Yann Destal «MODJO» и российский певец DAVID.

(на фото справа)

Журнал «Золотой» был  
приглашен на концерт.



9 марта в Москве впервые на одной сцене выступили Yann Destal, известный в России как французский проект «Modjo», покоривший весь мир своим танцевальным хитом «Lady» («Hear me tonight»), и певец DAVID. Обоих артистов объединила песня «Lady» («Hear me tonight»), которая не оставила певца DAVIDa равнодушным, и в ответ им были написаны собственные стихи на оригинал музыки «Modjo». Песня получилась по-настоящему летней.

DAVIDу удалось лично пообщаться с автором трека.



## DAVID:

– Для меня это большая удача – встретиться с Яном! Я даже не мог себе представить, что когда-нибудь смогу пожать руку талантливому музыканту.

Несколько лет назад я впервые услышал песню «Lady», и мне она настолько понравилась, что я долго вынашивал мысль о том, чтобы написать свою текстовую версию на эту ритмичную и запоминающуюся музыку. И моя мечта осуществилась! Знаю, что Yann Destal «Modjo» предлагали множество вариантов песни, но именно моя песня «Лето» в моем исполнении была удостоена положительного отзыва автора песни «Lady», чему я несказанно рад! Так что я единственный российский исполнитель, которому разрешен данный эксперимент.

Песня «Лето» получила второе дыхание и сразу была подхвачена радиостанциями. В 2012 году режиссер Клим Поплавский снял клип на песню «Лето». И кавер-версия вошла в дебютный альбом певца DAVIDa.

Культовое концертное выступление Yann Destal «Modjo» и DAVIDa состоялось в субботу в баре ресторана «Архитектор».

Зрителям представилась уникальная возможность услышать оригинал и кавер-версию хита! 🎧



## Презентация ювелирных украшений Samsara Jewellery и наручных часов Ritmo MUNDO



17 апреля с 17.00 до 21.00 в ювелирном салоне «Алмаз» по адресу: Малая Бронная, 20-А/10, состоялась презентация новой продукции ювелирной компании «Samsara Jewellery». Журнал «Золотой» был приглашен на это мероприятие.

Двери бутика были открыты для представителей прессы, клиентов, стилистов, фотографов и звездных гостей. Их ожидало знакомство с новой коллекцией ювелирных украшений Samsara. Впервые в рамках презентации в России был представлен новый американский бренд-сенсация в мире наручных часов – Ritmo MUNDO, основанный в 2002 г. Подарки, вкусные угощения и шампанское создавали уютную атмосферу.

Мероприятия посетили Ирина Забияка (группа «Чили»), актриса Анна Чурина, Елена Захарова, Наталья Земцова, Лянка Грыу, Екатерина Вуличенко, Олеся Судзиловская, Анастасия Макеева и Евгения Линович.

«Samsara Jewellery» – датская ювелирная компания, основанная горячими поклонниками

искусства Древнего Китая. Она разрабатывает дизайн и производит браслеты, ожерелья и подвески. При их изготовлении используют специально отобранные аутентичные древние бусины, наполненные особой метафизической энергией времени. При создании изделий применяются и современные материалы, драгоценные и полудрагоценные камни, слоновая кость. Многолетняя история компании позволяет давать гарантию на изделия на 2 года, а также существует услуга изготовления украшений по индивидуальному дизайну клиента.

Обладатели изделий «Samsara Jewellery» – многие знаменитости, такие, как Светлана Бондарчук, Екатерина Климова, Екатерина Вуличенко, Вера Брежнева, Лера Кудрявцева, и многие другие.

Все экземпляры часов Ritmo Mundo выделяются своими инновационными, оригинальными дизайнерскими решениями и многофункциональностью. Отличительная особенность – поворотный механизм, позволяющий комфортно чувствовать себя в различных временных поясах. Стоит только перевернуть циферблат – и вы окажетесь в другом измерении! Ritmo Mundo можно носить днем, а вечером перевернуть циферблат иначе и превратить утилитарный аксессуар в вечернее украшение, достойное самого элегантного вечернего платья! А может, захочется просто поменять цвет? Переверните часы! Часы, больше похожие на ювелирное украшение, удивляющие своей креативностью, определенно станут популярными и в России!

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA

# Отпраздновала закрытие 26-го модного сезона

Во вторник, 2 апреля, в ресторане «Цифры» состоялась вечеринка по случаю закрытия 26-го сезона Недели моды Mercedes-Benz сезона Осень-Зима/2013-2014, которая проходила в ЦВЗ «Манеж» с 29 марта по 2 апреля.



Mercedes-Benz Fashion Week Russia с каждым годом набирает обороты в своей популярности, не уступая неделям моды в Нью-Йорке и Берлине и неустанно подтверждая статус самого модного события Восточной Европы. Известные редакторы моды, трендсеттеры и фотографы из The Telegraph, британского ELLE, итальянского и испанского Vogue, представители Zink Magazine, W. Magazine, Financial Times, блогеры Zina Charkoplia, Craig Arend и Christy Kurtz, байер из британского онлайн-портала Design 42 day Laura Fu, журналисты и гости со всего мира приехали и в этот раз, чтобы посмотреть показы новых коллекций популярных российских дизайнеров и талантливых дебютантов, – SLAVA ZAITSEV, Татьяна Парфенова, Алена Ахмадуллина, BESSARION, Dasha Gauser, Юлия Николаева,

ХакаМа, TEGIN, BORODULIN'S, Юлия Далакян, LEONID ALEXEEV, MASHA KRAVTSOVA, POUSTOVIT, Lena Tsokalenko, PIROSMANI BY JENYA MALYGINA, Ольга Бровкина, RUBAN, Maria Golubeva, RIA KEBURIA, Maroussia Zaitseva, GOGA NIKABADZE и др. Также в этом сезоне порадовали своим приездом в Москву успешные молодые британские бренды – Fyodor Golan, Vilshenko и Timur Kim, впечатлившие гостей Mercedes-Benz Fashion Week Russia марки аксессуаров RJ BIJOUX из Сан-Франциско и Nastia Olga из Тель-Авива, победитель американского телепроекта Runway Дмитрий Шолохов, Марина Макарон из США. Все они прекрасно владеют русским языком.

2 апреля, в заключительный день Недели моды, в ресторане «Цифры» (Покровка, 40) состоялась закрытая вечеринка, где собрались дизайнеры, организаторы и гости этого мероприятия. Впервые свой эксклюзивный DJ-set отыграл любимый модной публики и хедлайнер Mercedes-Benz Fashion Week Russia дизайнер BESSARION!

# Осень в стиле Luxury

Лето, позволяющее нам в полной мере насладиться солнцем и грозами, ливнями и звездопадами, пикниками и морем, легкими платьями и короткими теплыми ночами, - пролетает, увы, очень быстро, оставляя нам лишь приятные воспоминания. Грустно с ним расставаться, но однажды ранним утром осень постучится в окно и нам придется привыкать к ней. Не беда: у природы нет плохой погоды, особенно если в нашей жизни по-прежнему сияют драгоценности! Поэтому не пропустите главное событие сентября - Международную выставку ювелирных и часовых брендов «JUNWEX МОСКВА»!

Крупнейшая ювелирная выставка России пройдет с 14 по 18 сентября. Масштабная экспозиция займет два крупнейших павильона ВВЦ - 75 и 69.

Оригинальные дизайнерские решения и великолепные произведения ювелирного искусства представят более 600 отечественных и зарубежных компаний. Среди них — ведущие производители ювелирных украшений - «Адамас», «Эстет», Костромской ювелирный завод, «Русские Самоцветы», «Адамант», VALTERA, «Красцветмет», «РегионЮвелир», «Диамант», «Аквамарин», «Саргон», «Альком Ювелир», «Примоса», «Бриллианты Костромы», «Петрозолото», «Ювелиры Урала», «Санкт-Петербургский монетный двор», «Ювелиры Северной Столицы», «Мастер Бриллиант», «Платина», «Кристалл» «Сувениры Балтики», ЮД «Тулупов», PERASKEVA, «Ринго», «Стайл Авеню» и др.,

- все те, кто в решающей степени определяет лицо отечественного ювелирного рынка.

Тематика главной ювелирной выставки года расширена за счет создания специальной часовой экспозиции «JUNWEX WATCH», где представлены самые известные мировые и российские бренды.

Кроме этого, каждая из компаний-участниц «JUNWEX Москва» приготовила для гостей не только новые замечательные коллекции, но и множество сюрпризов: интересные презентации, розыгрыши призов, подарки, праздничные скидки... Чтобы вы всегда могли выглядеть привлекательно, спешите за яркими украшениями и стильными часами напрямую от производителей. Не отказывайте себе в удовольствии первыми увидеть лучшие украшения России и выбрать роскошный драгоценный подарок себе и своим близким!

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)





## Где нас можно найти:

### Ювелирный дом

«ЮТэ – Ювелирный театр»

Москва, ул. Кузнецкий Мост, д.21/5  
Тел.: (495) 789-6868

[www.jt.ru](http://www.jt.ru)

### Имидж лаборатория

«Персона Lab»

- Москва, ул. Пушечная д.3/12 стр.1  
Тел.: (495) 628-72-68,  
(495) 621-41-49
- Москва, Малая Никитская, 204-я  
Тел.: (495) 628-72-68,  
(495) 621-41-49
- Москва, Тверская Ямская, 21/22,  
стр. 3  
Тел.: (499) 251-89-01,  
(499) 251-91-51, (915) 119 -76-10
- Москва, Новослободская, 21  
Тел.: (926)-230-56-65;  
(495) 937-71-33, (495) 937-71-34

- Москва, Рублевское шоссе, 22  
Тел.: (495) 415-55-75;  
(926)-521-78-55
- Москва, Пятницкая 18, стр. 3  
Тел.: (495) 951-00-20,  
(495) 951-00-09
- Москва, Климентовский пер., 6  
Тел.: (495) 953-74-32,  
(926) 117-72-12
- Москва, Маршала Бирюзова, 31  
Тел.: (495) 925-39-51,  
(495) 925-39-52
- Москва, Сергея Радонежского,  
12, к. 1  
Тел.: (495)671-05-26,  
(925) 080-71-58
- Москва, Проезд Берёзовой рощи, 4  
Тел.: (495) 645-03-51;  
(915)121-30-24
- Москва, Большая Полянка, 30,  
стр. 1

- Тел.: (499) 238-41-66,  
(499) 238-43-44
- Москва, Котельническая наб., 1/15,  
корп. В  
Тел.: (495) 915-43-20,  
(495) 915-46-32
- Москва, Ленинский пр-т, 62/1  
Тел.: (499)137-52-95
- Москва, ул. Остоженка, 27 CLUB  
Тел.: (495) 695 12 98;  
(495) 695 13 01
- Москва, Никитский бульвар, 12,  
стр. 3  
Тел.: (495) 690-29-98,  
(495) 690-67-83
- Москва, Ленинградский пр-т, 12  
Тел.: (495) 656-33-09,  
(495) 941-66-31
- Москва, Кронштадский б-р, 47  
Тел.: (495) 454-1457,  
(495) 970-0819

- Москва, Пятницкое ш.,15  
Тел.: (495) 794-87-25
- Москва, Верхняя Масловка, 25  
Тел.: (499) 750-89-50
- Москва, Пятницкая улица, 73  
Тел.: (495) 953-29-16,  
(495) 953-30-46, (495) 229-82-03
- Москва, Каширское шоссе, 61/15  
Тел.: (499) 270-07-77,  
(968) 728-83-63
- Москва, ул. Люсиновская, 13, к.1;  
Тел.: (495)980-90-95;  
(495)980-90-96
- Москва, Островитянова, 6  
Тел.: (495) 228-02-02
- Москва, Старая Басманная, 31  
Тел.: (499) 263-20-78,  
(499) 263-22-06
- Москва, ул.Вавилова, д.24 к.1  
Тел.: (495) 982-54-74,  
(495) 968-00-51
- Москва, Пресненская набережная,  
10, Москва-Сити  
Тел.: (495) 926-70-80,  
(926)531-38-33
- Москва, Митинская 36, кор. 2, ТЦ  
«Ковчег» 4 этаж  
Тел.: (495) 751-39-36
- Москва, ул. Павелецкая площадь,  
д.2, стр.3  
Тел.: (495) 287-87-09,  
(968)894-25-86
- Москва, Родионовская, 2, корп.1  
Тел.: (495) 542 666 0,  
(495) 981-62-25
- Москва, ул. Лавочкина, 34  
Тел.: (495) 988-79-19
- Москва, пр-т Мира, 71  
Тел.: (495) 681-47-09,  
(909) 902-81-70,
- Москва, ул. Твардовского, д.14,  
корп.1  
Тел.: (495) 926-82-00
- Москва, ул. Маршала Катукова, 24,  
к.6 (ЖК «Янтарный город»)  
Тел.: (495) 75-75-000
- Москва, Ломоносовский пр-т д. 25,  
корп. 2 : ЖК «DOMINION»  
Тел.: (495) 989-00-05,  
8-915-312-01-29
- Москва, ул. Мясницкая,  
дом 30/1/2, стр. 2  
Тел.: (495) 621-26-80,  
(495) 624-62-67
- Москва, Ленинский пр-т.,131  
Тел.: (495) 772-35-38,  
(499) 792-92-23

[www.persona.ru](http://www.persona.ru)

#### Сеть Студий Маникюра Лены Лениной

Более 60 салонов

#### DENGA бутик итальянской деловой одежды для женщин и мужчин

Москва, Трубная площадь, д.2,  
ТЦ Неглинная Плаза, 1 этаж  
Тел.: (499) 34 33 642;  
(+7 499 34 DENGA)

[www.denga-russia.ru](http://www.denga-russia.ru)

#### Сеть салонов для собак «Милорд»

- Москва, Пр.Маршала Жукова, 59  
тел.: 8 (499) 199-1143,  
(499) 199-1231
- Москва, ул.Братиславская, 31/1  
тел.: 8 (499) 722-1389,  
(499) 973-3086
- Москва, Земляной вал, 21/2-4, стр 3  
тел.: 8 (495) 917-5064,  
(495) 917-9604
- Москва, ул. Новослободская, 67/69  
тел.: 8 (499) 973-9411,  
(499) 973-1991
- Москва, Мичуринский пр., 24  
тел.: 8 (499) 739-3279,  
(499) 739-3272

[www.salon-milord.ru](http://www.salon-milord.ru)

[www.petcosmetics-milord.ru](http://www.petcosmetics-milord.ru)

[www.milordcompany.com](http://www.milordcompany.com)

#### Центр пластической хирургии и косметологии «ЛАНЦЕТЪ»

- Москва, ул. Старовольнская, д.10,  
корп. 3. Тел.: (495) 781-8555
- Москва, ул. Спиридоновка,  
д.24/1-3, стр.1  
тел.: (495) 695-9552

[www.delight-lancette.ru](http://www.delight-lancette.ru)

#### Сеть клиник лазерной косметологии «LinLine»

- Москва, ул. Садовая-Спасская, д.  
19/1, пом. 2
- Москва, Варшавское шоссе, д. 13
- Москва, ул. Валовая, д. 28
- Москва, Университетский  
проспект, д. 4
- Москва, Кутузовский проспект,  
д. 30/32
- Москва, ул. Беговая, д. 24
- Москва, (скоро открытие)  
ул. Перерва д. 41 кор. 1  
Тел.: (499) 641-0050;  
(495) 363-0500

[www.linline-clinic.ru](http://www.linline-clinic.ru)

#### Салон красоты Jean Louis David

- Москва, Красная площадь, д.3,  
ГУМ,1-ая линия 3 этаж;  
Тел.: (495) 620-3481
- Москва, Комсомольский пр-т,  
д.38/16; Тел.: (499) 245-9045
- Москва, Ленинский пр-т, д.82/2;  
Тел.: (499) 131-9349
- Москва, Ленинградский пр-т, д.26,  
стр.1;  
Тел.: (495) 614-4532

[www.jeanlouisdavid.ru](http://www.jeanlouisdavid.ru)

#### Hard Candy Fitness

#### Фитнес клуб Мадонны в Москве

Большой Кисловский переулок д.9  
Тел.: (495) 933-7100

[www.hardcandyfitness.com/ru](http://www.hardcandyfitness.com/ru)

#### МЮЗ «Элит»

Москва, ул. Космонавта Волкова, д.14;  
Тел.: (499) 150-3193

[www.elitegold.ru](http://www.elitegold.ru)

#### Салон Красоты Devee

Москва, Варшавское шоссе, 106  
Тел.: 8(499)794-1936, 8(926)644-4010

[www.salondevee.ru](http://www.salondevee.ru)

#### luxury-bazaar

#### Showroom, service center

Москва, Кутузовский проспект,  
д.26. Тел.: (495) 744-6038

[www.luxury-bazaar.ru](http://www.luxury-bazaar.ru)

#### Дом Моды «Вемина»

Москва, 1-я ул. Машиностроения,  
д. 16

Тел.: (495) 675-7330, 675-4111,  
Факс: 8 (495) 675-63-94

[www.vemina.ru](http://www.vemina.ru)

#### Фирменный магазин женской одежды линии «Вемина-сити»

Москва,ул. Марксистская д. 7  
Тел.: 8 (495) 911-1000

#### Салон красоты

#### «Сергей Зверев»

Москва,  
ул. 1-ая Тверская-Ямская д.28  
Тел.: (495) 933-7004; 933-7013

[www.zverevsalon.ru](http://www.zverevsalon.ru)

#### Имидж студия «Гриммерка»

Москва, Сретенский бульвар, дом 2  
Тел.: (495) 623-5728

[www.uvmstudio.ru](http://www.uvmstudio.ru)

## Золотое партнерство

### Центр красоты и здоровья «Афродита»

Москва, ул. Каховка д37, стр.1  
Тел.: (495) 779-1010

[www.centerafrodita.ru](http://www.centerafrodita.ru)

### Салон красоты «Агнесса»

Москва, ул. Люсиновская, дом 53  
Тел.: (495) 544-0549

### Студия здоровых волос «Инфанта»

Москва, ул. Зацепы, 22  
Тел.: (499) 235 6865,  
(906) 776 1160

[www.salon-infanta.ru](http://www.salon-infanta.ru)

### Студия красоты «Гамлет»

• Москва, ул. Щербаковская, 53;  
Тел.: (495) 642-3200  
• Москва, Ленинградский проспект,  
72, стр.4  
Тел.: (495) 783-3772; (926) 967-2747

[studiahamlet.ru](http://studiahamlet.ru)

### Студия красоты «Тимура Бегичева»

Москва, Малая Сухаревская площадь,  
д.1 стр.1

Тел.: (925) 506-9243

[www.begichev.ru](http://www.begichev.ru)

### Студия красоты «Шамони»

Москва, ул. Советской армии, дом 7  
Тел.: (495) 631-05-13; (495) 642-2462

[www.chamonix-salon.ru](http://www.chamonix-salon.ru)

### Салон красоты «Paul Mitchell»

• Москва, Ленинградский проспект,  
37 к.9

AEROSTAR HOTEL MOSCOW;  
Тел.: (495) 728-3588, 728-3853

• Москва, Ленинский проспект, 85 Б  
Тел.: (495) 741-2614, 971-2666

[www.pmsalon.ru](http://www.pmsalon.ru)

### Салон красоты «Бьютэлль»

• Москва, ул. Нижегородская д.32  
стр.15

Тел.: (495) 632-6347; (495) 626-5646

• Москва, пр. Маршала Жукова д.59  
Тел.: (499) 199-0394;

(499) 199-0424; (499) 199-0306

• Москва, Карамышевская наб. д.48  
корп 1

Тел.: (495) 942-0102;  
(499) 347-6571

• Москва, ул.Барболина д.4  
Тел.: (499) 347-0464

[www.beautelle.ru](http://www.beautelle.ru)

### Салон красоты «Ив роше»

Москва, ул. Тверская, дом 4  
Тел.: (495) 629-0061;

(495) 629-1041

[www.yves-rocher.ru/tverskaya](http://www.yves-rocher.ru/tverskaya)

### Салон красоты «Мильфей»

• Москва, ул.3-ая Фрунзенская,  
дом 19

Тел.: (495)229-6920

• Москва, ул. Пресненская набереж-  
ная 8, стр.1

Тел.: (495) 988-98-1112

[www.milfey.ru](http://www.milfey.ru)

### Салон красоты «Моне»

МОСКВА:

• Большая Якиманка, 32;  
Тел.: (499) 238-3086;

(499) 238-2393

• Вернадского проспект, 6;  
Тел.: (495) 506-7185;

(495) 981-0309

Пресненская наб., 2

Тел.: (495) 775-4824;

(495) 517-1973

• Большая Грузинская, 69

Тел.: (495) 665-8334;

(495) 640-2741

• Таганская, 29

Тел.: (495) 518-8701;

(495) 542-1672

• Малая Никитская, 8/1

Тел.: (495) 691-9077;

(925) 585-6756

• Садовая-Самотечная,9

Тел.: (495) 500-2699;

(495) 585-7993

• Щербаковская, 20;

Тел.: (499) 369-3964;

(925) 585-8029

• Пятницкая, 65/10  
Тел.: (495) 953-2641;  
(925) 543-8207

• Можайское шоссе, 19  
Тел.: (495) 440-6157;  
(926) 294-0611

• Большая Тульская, 13  
Тел.: (926) 007-3843;  
(925) 664-3435

• Профсоюзная, 22/10  
Тел.: (499) 124-9840;  
(495) 771-2459

• Мясницкая, 38/1  
Тел.: (495) 628-7148;  
(925) 517-9775

• Новокузнецкая, 6  
Тел.: (495) 951-6183;  
(495) 771-6908

• Ленинский пр., 91  
Тел.: (499) 132 75 95;  
(495) 771 24 58

• Ленинский пр., 70/11  
Тел.: (495) 662-5655;  
(495) 504-7384;  
(495) 7717639

• Новинский бульвар, 13  
Тел.: (499) 252-6414;  
(499) 252-0964; (925) 500-2709

• Долгоруковская, 35-1  
Тел.: (495) 665-8021;  
(499) 130-50 44

• Благовещенский переулок, 1  
Тел.: (495) 543-15-60

### Салон красоты «Мэзон Дэ Ботэ»

Москва, ул. Профсоюзная д.104

Тел.: (499) 793-4729;

(499) 793-4759

[www.maisondebeaute.ru](http://www.maisondebeaute.ru)

### Центр красоты Лореаль

Москва, Кутузовский проспект,  
дом 26

Тел.: (499) 249-1235,

(499) 249-1484; факс: (499) 240-0029

#### Estetic center Bryusov Beauty

Москва, Брюсов пер-к, д. 2\14 стр. 1  
Тел.: (499) 629-1284,  
(499) 629-1294  
[www.bryusovbeauty.ru](http://www.bryusovbeauty.ru)

#### Салон красоты & SPA «БЕСТ»

Москва, ул. Наметкина, д.12А  
Тел: (495) 542-44-65  
[www.spa-best.ru](http://www.spa-best.ru)

#### Салон красоты CELEBRITY

• Москва, Малый Черкасский  
переулок дом 2 этаж 2  
Тел.: (495) 721-3523  
• Москва, ул. Садовническая 82,  
стр. 2. БЦ «AVRORA»  
Тел.: (495) 545-0561  
• Москва, Кутузовский проспект  
2/1. Тел.: (495) 991-5535  
[www.saloncelebrity.ru](http://www.saloncelebrity.ru)

#### Салон красоты Zengo

Москва, 1-ая Тверская-Ямская д.11  
Тел. (499) 251-7228,  
(495) 971-1811  
[www.zengo.ru](http://www.zengo.ru)

#### Салон красоты Эдуарда Тришкина

Москва, Малая Ордынка, д.5/6,  
стр.2/3  
Тел: (495) 95-95-129  
[www.trishkin.ru](http://www.trishkin.ru)

#### Салон красоты «8 дней в неделю»

Москва, ул. Краснопролетарская,  
д. 9, корп. 2  
Тел.: (495) 609-2858, 225-5980  
[www.8dney.ru](http://www.8dney.ru)

#### Салон красоты «Марсель»

Москва, ул. Болотниковская д.36,  
корп.6  
Тел.: (495) 972-7621;  
(499) 709-7140; (901) 546-7621

#### Спа-салон «Территория»

Москва, Ленинский проспект д.15 а  
Тел.: (495) 933-3490;  
(495) 937-85-90  
[www.spa15.ru](http://www.spa15.ru)

#### Салон красоты «Модные люди»

• Москва, ул. Маршал Рыбалко д. 3  
Тел.: (499) 194-0014, 194-0015  
• Москва, Рублевское ш., д. 44,  
корп. 1  
(495) 412-90-98, 413-24-26  
[www.mlsalon.ru](http://www.mlsalon.ru)

#### Спа-салон «Философия»

Москва, Глазовский переулок д.5  
Тел.: (495) 988-7872  
[www.phspa.ru](http://www.phspa.ru)

#### Салон красоты New Style

Москва, Смоленский бульвар, 7/9  
Тел.: (499) 248-4413;  
(967) 229-9184  
[www.studionewstyle.ru](http://www.studionewstyle.ru)

#### Салон красоты «Fiore»

Москва, Мичуринский  
проспект, д.7  
Тел.: (499) 501-3927; 501-3928  
[www.salonfiore.ru](http://www.salonfiore.ru)

#### Дом моды

Вячеслава Зайцева  
Москва, Проспект Мира, 21  
Тел.: (495) 631-1122  
Факс: (495) 681-5575

#### ГЛАВНЫЙ САЛОН-БУТИК:

Тел.: (495) 631-4114  
[www.zaitsev.info](http://www.zaitsev.info)

#### Дом моды

Валентина Юдашкина  
Москва, Кутузовский пр., 19  
Тел.: (495) 785-1052;  
(495) 785-1053;  
(499) 240-1189  
[www.yudashkin.com](http://www.yudashkin.com)

#### Дом моды Чапурина

Москва, CHAPURIN,  
ГУМ Красная площадь, 3,  
1-я линия, второй этаж  
Тел.: (495) 620-3365  
CHAPURIN, Саввинская наб, 12/6  
Тел.: (499) 246-2809  
[www.chapurin.ru](http://www.chapurin.ru)

#### ХакаМа

Ирина Хакамада  
и Лена Макашова  
Москва, Сокольническая  
площадь, д. 9  
Тел./факс: (499) 269-8214  
Студия платья «ХакаМа»  
Тел.: (499) 269-8029  
[www.xakama.com](http://www.xakama.com)

#### Ювелирно-Свадебная галерея

Кристалл  
Москва, Ул. Марксистская, 38  
Тел.: (495) 363-4040  
[www.crystalgallery.ru](http://www.crystalgallery.ru)

#### Правительство Москвы, приемная

Вознесенский пер., 21

#### Автосалон Mediacom

Москва, Цветной бульвар,  
д.2 стр.1

#### Автоцентр Сити

Москва, ул. Антонова-Овсенко  
д.15 стр.1

#### Автосалон Мерсуги

Москва, Третьяковский проезд д.1

#### Автосалон «Панавто»

Москва, Суцевский Вал 49

#### Автомир

Москва, ул.Рябиновая  
д.45 стр.2

#### Vavilla

аренда и продажа вилл  
по всему миру  
Москва, Багратионовский  
проезд д.7 корп.2

#### «Триумф Яхт»

Продажа и строительство яхт  
Москва, Краснопресненская  
набережная д.6

# **Jetexpo** 8-я Международная выставка деловой авиации

12–14 сентября 2013 ■ [www.jetexpo.ru](http://www.jetexpo.ru)

Организатор выставки



**Vnukovo-3**



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА  
БИЗНЕС АВИАЦИИ  
В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ  
И АЗИИ**