

ВАШ ГИД ПО РОСКОШНОЙ ЖИЗНИ

ЗОЛОТОЙ

www.aiolanta.ru

ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ О ГЛАВНЫХ СОБЫТИЯХ В МИРЕ МОДЫ, КРАСОТЫ, ЮВЕЛИРНОГО И ЧАСОВОГО ДИЗАЙНА.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ



Глянцевый журнал о вещах, делающих жизнь яркой и полноценной, поддерживающих имидж человека, формирующих традиции, тенденции и эти вещи являются одной из составляющих образа современного человека.

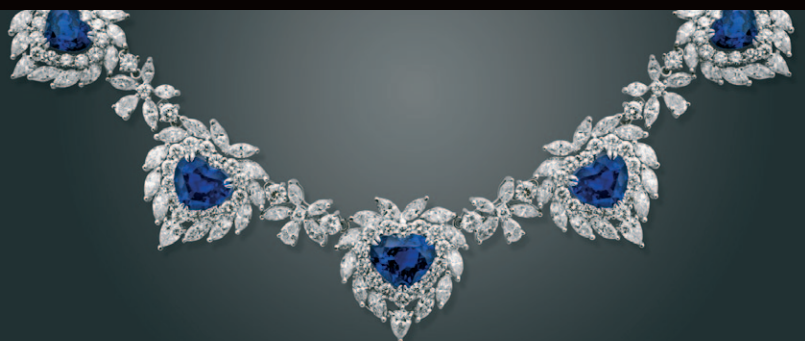
Читатели журнала получают возможность составить свое мнение об актуальных мировых тенденциях и сделать свой выбор среди огромного количества предложений Москвы.

Периодичность	4 раза в год
Тираж	15 000 экземпляров
Объем	96 полос
Печать	полноцветная
Формат	165×223



РУБРИКИ

Журнал «Золотой» рассказывает о главных событиях в мире моды, красоты, дизайна, туризма. Богатое информационным и художественно-иллюстративным наполнением, издание включает в себя разнообразие рубрик:



«ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ»

Включает в себя следующие рубрики: «Взгляд профессионала», «Крупный план», «Уникальные вещи», «Акценты» и др.



«МОДА»

Представляет ключевые новинки знаменитых брендов, покупки месяца, актуальные шопинг-маршруты, правила шопинга, ориентирует читателей в модных тенденциях и предлагает подборку лучших предложений от ведущих магазинов города



РУБРИКИ

«КРАСОТА»

Демонстрирует косметические новинки, инновационные технологии по уходу, дает перечень актуальных предложений медицинских, стоматологических и эстетических клиник, фитнес-центров.



«СТИЛЬ ЖИЗНИ»

Данная рубрика подтверждает, что вокруг успешных людей должно быть все самое изысканное. Рассказываем о автомобилях, яхтах, загородных домах, интерьерах и аксессуарах.



«ПУТЕШЕСТВИЯ»

Рубрика рассказывает читателям о ярких впечатлениях о путешествиях;

○.....



МЕНЮ ОТ ШЕФ-ПОВАРА

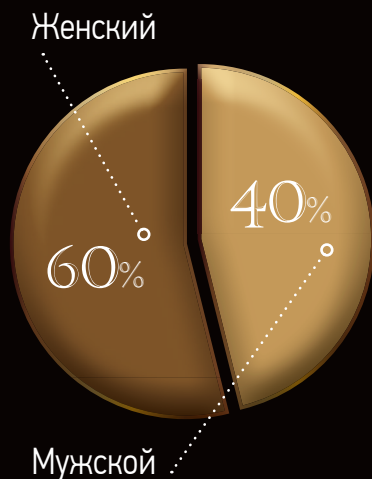
Рубрика, представляющая меню лучших ресторанов города.

«СВЕТСКАЯ ХРОНИКА»

Освещение светских мероприятий.

АУДИТОРИЯ

ПОЛ



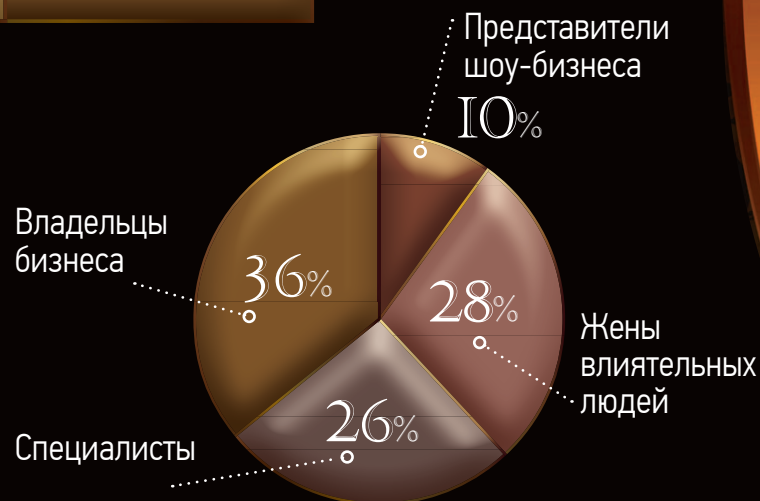
ВОЗРАСТ

20-60 лет

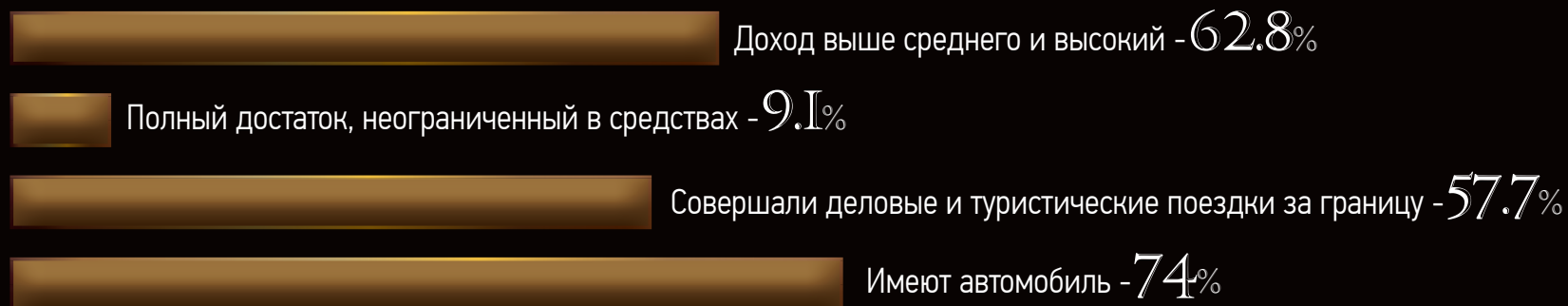


ПРИ ЭТОМ ~ 60% 25-50 лет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



РЕКЛАМА

Стоимость 1 полосы	35 000
Стоимость разворота	45 000

VIP РАЗМЕЩЕНИЕ

1 обложка	130 000
1 разворот (2 обложка + 1 полоса)	100 000
Полоса рядом с письмом редактора	55 000
2 обложка	70 000
3 обложка	50 000
4 обложка	90 000
1-я страница	45 000



СКИДКИ

Рекламным
агентствам
до 20 %

Действует
накопительная
система скидок
и за годовое
размещение*

* информация
в рекламном отделе.



Статья (1 разворот – 2 страницы)

35 000



Статья (от 2 разворотов – 4 и больше страниц)

25 000 за разворот

В стоимость рекламной статьи и фотосессии входят определение концепции, написание и коррекция информации, работа фотографа и журналиста, обработка фотографий. Каждая рекламная статья и фотосессия обговариваются отдельно и ее стоимость определяется индивидуально в зависимости от сложности реализации.



СКИДКИ

Действует накопительная система скидок*

* информация в рекламном отделе.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Макеты принимаются в форматах

1. PDF *

модель CMYK, 5 мм на обрез со всех сторон за размер макета, обязательны кресты, суммарная плотность 300%

2. Adobe Illustrator

модель CMYK [следите, чтобы не было плашечных цветов] шрифт в «кривых», 5 мм на обрез со всех сторон за размер макета, изображения CMYK прилинкованы – embed image

3. TIF

модель CMYK, строго 300 dpi, точно по размеру + 5 мм на обрез со всех сторон за размер макета

! COREL DRAW не принимается

В журнале клееный корешок, поэтому делайте отступы от краев побольше внутрь, чтобы значимая информация не попала в нечитабельную область.

Технические ограничения по печати

1. Суммарная плотность краски не более 300% *
2. Профиль цветоделения ISO COATED V2 300% *
3. Линии тоньше 0,3 pt не пропечатываются
4. Шрифт меньше 5 pt не читается

Цветопроба и правильный цвет *

Для того, чтобы цвет макета соответствовал цвету на печати, предоставляйте, пожалуйста, профессиональные цветопробы согласно профилю

ISO COATED V2 300%

Если у вас нет возможности сделать цветопробу, вы можете ее сделать у нас *

БЕЗ ПОДПИСАННОЙ ЗАКАЗЧИКОМ ЦВЕТОПРОБЫ ПРЕТЕНЗИИ ПО ЦВЕТУ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Распечатка на цветном принтере НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОБРАЗЦОМ ЦВЕТА.

Согласно Закону о рекламе на всех макетах должно стоять слово «Реклама» **

* подробности можно узнать дополнительно

** можно делать размером 7–8 pt снизу вертикально в корешке



КОНТАКТЫ

Адрес: 127349, г. Москва, Шенкурский проезд, 3Б, офис 321

Тел.: 8 (965) 449 84 39

Почта: info@aiolanta.ru, zolotoi@aiolanta.ru

Сайт: aiolanta.ru

